
EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO – 2023-1

1º PERÍODO

CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA I

EMENTA

Noções Preliminares: conceito de Contabilidade, campo de atuação da Contabilidade, finalidade e usuários das informações contábeis. Partidas dobradas. Planos de contas. Regime de caixa e de competência. Lançamentos contábeis: Subscrição e integralização de capital. Compra de mercadorias. Venda de mercadorias. Despesas gerais. Despesas com pessoal. Balancete de verificação. Apuração do resultado. Noções de Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado.

OBJETIVOS

Formar profissionais direcionados ao controle e avaliação do patrimônio das entidades, com ênfase no processo de decisão gerencial, bem como ao planejamento das ações que deverão ser implementadas. Habilitar o aluno a estruturar o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício, Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido e Demonstração do Fluxo de Caixa pelo método direto, a partir dos registros de operações típicas de empresas prestadoras de serviços e comerciais em observância a Estrutura Conceitual de Contabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TESCH, José Marcos. **Contabilidade I**. São Paulo: Smartbook, 2025.

TESSARI, Osir Afonso. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Smartbook, 2020.

CIOFI, José Leandro. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Marcelo Adriano. **Contabilidade Empresarial**. Rio de Janeiro: UFF, 2019.

OLIVO, Ana Maria; BOSCHILIA, Luiz. **Contabilidade Geral e Gerencial: conceitos introdutórios para os cursos superiores de tecnologia**. Florianópolis: IFSC, 2012.

BARROSO, Deivson Vinicius. **Teoria da Contabilidade**. Salvador: UFBA, 2018.

COSTA, Leonardo de Andrade Costa. **Introdução à Contabilidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

PINHO, Lorena de Andrade; ROCHA, Joséliton Silveira da. **Contabilidade Introdutória I**. Salvador: UFBA, 2017.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

EMENTA

Visão Geral da Administração, Conhecimentos e Habilidades do Administrador, Conceitos Básicos, Antecedentes Históricos da Administração, Administração Científica, Teoria Clássica, Teoria Neoclássica, Abordagem Sistêmica, Teoria da Contingência.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Esta disciplina procura transmitir aos alunos as teorias da Administração, as funções e o processo administrativo, através do enfoque da evolução do pensamento administrativo, desenvolvendo simultaneamente as habilidades conceituais, técnica e humana, de forma a permitir o aperfeiçoamento da capacidade de pensar, de refletir, de definir situações organizacionais complexas, de diagnosticar e propor soluções.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA, Edmilson Azevedo. **Teoria Geral da Administração**: um enfoque introdutório. João Pessoa: Ideia, 2019.

DUARTE, Angélica Pereira de Assis; [et al.]. **Teorias da Administração**. São Paulo: Smartbook, 2025.

RICHTER, Rosana; [et al.]. **Fundamentos e Teoria Organizacional**. São Paulo: Smartbook, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARRETO, João Marcelo. **Introdução à Administração**. Salvador: UFBA, 2017.

MELO NETO, Francisco Paulo. **História do Pensamento Administrativo**. v. 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

TRIGUEIRO, Francisco Mirialdo Chaves; MARQUES, Neiva de Araújo. **Teorias da Administração I**. Florianópolis: UFSC, 2009.

JACOBSEN, Alessandra de Linhares; MORETTO NETO, Luís. **Teorias da Administração II**. Florianópolis: UFSC, 2009.

XIMENES, Ana Carênina de Albuquerque. **Fundamentos da Administração**. Fortaleza: IFCE, 2013.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

MICROECONOMIA

EMENTA

O estudo da Economia. O Mercado como sistema eficiente de alocação de recursos a Empresa enquanto unidade produtiva. Organização Industrial e modelos competitivos nas diferentes indústrias.

OBJETIVOS

Familiarizar o aluno com as ferramentas de análise microeconômica a fim de auxiliá-los no processo de tomada de decisão e alocação ótima dos recursos escassos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STRELOW, Daniel Rodrigo;...[et al.]. **Economia**. São Paulo: Smartbook, 2021.

CARIO, Silvio Antonio Ferraz. **Introdução à Economia de Empresas**. Florianópolis: UFSC, 2025.

DIAS, Igor Augusto de Melo;...[et al.]. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GARCIA, Suellen. **Fundamentos de Economia**. Cuiabá: UFMT, 2015.

SEYFFERT, Tânia Amaro. **Fundamentos de Economia**. Cuiabá: UFMT, 2015.

FONTES, Selma Velozo. **Sistemas Financeiros**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013. V. 1.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise Macroeconômica**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise Macroeconômica**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

DIREITO PÚBLICO E PRIVADO

EMENTA

Das noções preliminares. Origem e conceitos sobre o Direito. Fontes do Direito. Ramos do Direito. Elementos constitutivos de uma lei. Direito interno e direito externo. Divisão dos poderes. Direito Penal. Origem. Conceito de Crime. Exclusão de punibilidade. Contravenções penais. Dolo e culpa. Penas. Ação penal. Direito Civil. Pessoa física e jurídica, capacidade civil. Noções de Direito de Família. Direitos do consumidor.

OBJETIVOS

Informar sobre a importância da disciplina e sua aplicação na área de Administração. Informar sobre a origem e a evolução do Direito como Ciência, proporcionando uma visão global do mesmo, bem como o estudo da doutrina respectiva para a complementação da formação técnica indispensável para o exercício da atividade profissional, visando subsidiar as questões que envolvem relações e transações entre pessoas físicas e jurídicas do Direito Público e do Direito Privado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MAGALHÃES, Camila. **Instituições de Direito Público e Privado**. Salvador: UFBA, 2017.

LEAL, Fernando Angelo Ribeiro; ... [et al.]. **Introdução ao Estudo do Direito I**. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

ABRAM, Danielle Boppré de Athayde. **Noções de Direito**. São Paulo: Smartbook, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OLIVEIRA, João Rezende Almeida;...[et al.]. **Instituições de Direito Público e Privado**. Florianópolis: UFSC, 2016.

TRINDADE, Antônio Augusto Cançado. **Princípios do direito internacional Contemporâneo**. Brasília: FUNAG, 2017.

VARELA, Bartolomeu. **Manual de Introdução ao Direito**. Praia: Universidade de Cabo Verde, 2011.

NEVES, Rodrigo Fernandes das. **Fundamentos de Direito**. Cuiabá: UFMT, 2015.

RADBRUCH, Gustav. **Introdução à Filosofia do Direito**. São Paulo: WWF, 2010.

LÍNGUA PORTUGUESA

EMENTA

Concepção de linguagem, língua, fala, comunicação, níveis de linguagem, funções da linguagem e texto. Leitura e compreensão de textos. Conhecimento prévio na leitura. Implícitos e inferências. Tipologias e gêneros textuais: estrutura e funcionamento. Coesão e coerência. Suporte Gramatical.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Esta disciplina procura provocar nos educandos, junto com a análise e produção de texto, reflexão sobre os fenômenos linguísticos, a consciência de sua diversidade e não a simples repetição mecânica de regras. Mostrar aos educandos que a produção eficiente de um texto resulta de operações que envolvem a língua e o raciocínio e não de um dom inato, o que equivale dizer também que escrever se aprende, por ensaio e erro, não sendo privilégio de poucos, mas direito de todos. Possibilitar aos educandos uma melhor compreensão de textos, nos aspectos linguísticos, argumentativos e expressivos, para que desenvolvam a habilidade de interação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VALLE, Camila do; MARQUES, Christiano; MORI, Marcio. **Português Instrumental**. V. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

VOTRE, Sebastião Josué; PEREIRA, Vinícius Carvalho. **Redação de Textos Acadêmicos**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2011.

FERREIRA, Eric Duarte; CAMBRUSSI, Morgana Fabiola. **Redação Oficial**. Florianópolis: UFSC, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RABIN, Bruno; PINNA, Rafael; BIAR, Liana. **Redação**. V. 1. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2014.

RABIN, Bruno; PINNA, Rafael; BIAR, Liana. **Redação**. V. 2. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2015.

ORRICO, Evelyn, MOUTINHO, Lucia; MORI, Marcio. **Português Instrumental**. V. 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

MONNERAT, Rosane. **Português I**. V. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013.

MEDEIROS, Flavia; RAMIRO JUNIOR, Luiz Carlos; LOBÃO, Ronaldo. **Oficina de texto em segurança pública I**: volume único. Rio de Janeiro: Cecierj, 2014.

SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

EMENTA

Conceitos e características de sistemas de informação. Sistemas de informação com aplicação prática em todas as áreas funcionais da organização. Sistemas de informação com aplicação prática em áreas funcionais específicas dentro da organização.

OBJETIVOS

Transmitir aos alunos uma visão gerencial de informação, dos sistemas de informação e da moderna tecnologia de informação e suas implicações para gestão da produtividade, da qualidade e da competitividade empresarial. Capacitar os alunos em sistemas de informação segundo áreas funcionais específicas da organização, para que os mesmos tenham visão da aplicação prática destes sistemas no dia a dia da organização.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BENGHI, Andrêiva Fernanda Bento;...[et al.]. **Sistemas de Informações Contábeis**. São Paulo: Smartbook, 2019.

WAKULICZ, Gilmar Jorge. **Sistemas de Informações Gerenciais**. Santa Maria: UFSM, 2016.

LAMPERT, Edna da Luz. **Sistemas de Informação**. São Paulo: Smartbook, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

JACOBSEN, Alessandra de Linhares. **Sistemas de Informação**. Florianópolis: UFSC, 2014.

MECHELN, Pedro José Von. **Sistema de Informação Contábil**. Florianópolis: UFSC, 2014.

VIANNA, Cleverson Tabajara. **Sistemas de informação no contexto da inovação, dos sistemas, da informação e dos processos gerenciais**. Florianópolis: IFSC, 2016.

MENDES, Francisco Coelho. **Administração de Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V. 1.

COUTINHO, Romeu. **Sistema Integrado da Qualidade**. Cuiabá: UFMT, 2015.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

EMENTA

O enfoque comportamental nas teorias das organizações. Origens e Contribuições da Organizacional e do Trabalho. Processos humanos nas organizações, papéis e interações. Comportamento individual. Comportamento do indivíduo em grupo. Poder e conflito. Tomada de decisão, delegação. Habilidades gerenciais, comunicação e liderança. Personalidade. Trabalho em equipe. Cultura e clima organizacional. Estratégias de mudanças nas organizações. Desenvolvimento organizacional.

OBJETIVOS

Propiciar a compreensão das inter-relações entre os principais conceitos e teorias da Organizacional e o ambiente de trabalho. Apresentar técnicas referentes à atuação do profissional no entendimento de processos comportamentais dentro das organizações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERTOLDI, Alexandra Danuza. **Psicologia Organizacional e do Trabalho**. São Paulo: Smartbook, 2019.

SILVA, Narbal. **Psicologia Organizacional**. Florianópolis: UFSC, 2014.

CARGNIN, Fabíola Radaê Gewehr. **Psicologia Organizacional**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAMARGO, Denise de. **Psicologia Organizacional**. Florianópolis: UFSC, 2009.

PEZZI, Cíntia Regina. **Psicologia Organizacional**. Curitiba: IFPR, 2012.

BERGUE, Sandro Trescastro. **Cultura e Mudança Organizacional**. Florianópolis: UFSC, 2014.

ESTIVAL, Katianny Gomes Santana. **Sociologia Organizacional**. Florianópolis: UFSC, 2015.

FRANCESCHI, Alessandro de; ... [et al.]. **Administração e Organização do Trabalho**. Santa Maria: UFSM, 2013.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

2º PERÍODO
CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA II

EMENTA

Noções Preliminares: conceito de Contabilidade, campo de atuação da Contabilidade, finalidade e usuários das informações contábeis. Partidas dobradas. Planos de contas. Regime de caixa e de competência. Lançamentos contábeis: Subscrição e integralização de capital. Compra de mercadorias. Venda de mercadorias. Despesas gerais. Despesas com pessoal. Balancete de verificação. Apuração do resultado. Noções de Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado.

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno o domínio dos procedimentos de escrituração contábil e fiscal, fornecendo elementos iniciais e complementares à disciplina Contabilidade Introdutória I, com vista a prepara-lo para o desempenho da profissão. Apresentar operações típicas de empresas comerciais e prestadoras de serviços, com os registros contábeis de tais operações, embasados na Estrutura Conceitual de Contabilidade e com a geração de demonstrações contábeis de acordo com a legislação societária brasileira.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TESCH, José Marcos. **Contabilidade**. I. São Paulo: Smartbook, 2025.

TESSARI, Osir Afonso. **Contabilidade Geral**. São Paulo: Smartbook, 2020.

CIOFI, José Leandro. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Marcelo Adriano. **Contabilidade Empresarial**. Rio de Janeiro: UFF, 2019.

OLIVO, Ana Maria; BOSCHILIA, Luiz. **Contabilidade Geral e Gerencial: conceitos introdutórios para os cursos superiores de tecnologia**. Florianópolis: IFSC, 2012.

BARROSO, Deivson Vinicius. **Teoria da Contabilidade**. Salvador: UFBA, 2018.

COSTA, Leonardo de Andrade Costa. **Introdução à Contabilidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

PINHO, Lorena de Andrade; ROCHA, Joséilton Silveira da. **Contabilidade Introdutória I**. Salvador: UFBA, 2017.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

DIREITO EMPRESARIAL

EMENTA

Direito. Fonte, finalidade. Pessoas naturais e jurídicas. Direito Empresarial. Títulos de Crédito. Falência e Recuperação de Empresas. Noções de Direito do Consumidor.

OBJETIVOS

Informar aos alunos os aspectos gerais de Direito e em especial do Direito Empresarial. Noções Gerais do Código do Consumidor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTÔNIO, Terezinha Damian. **Direito Empresarial**. 2º edição. São Paulo: Smartbook, 2025.

WOLFF, Gabriela;...[et al.]. **Direito Tributário e Empresarial**. 2º edição. São Paulo: Smartbook, 2025.

SOBIERAJSKI, Hernani Luiz. **Direito Empresarial e as Espécies de Sociedade**. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MAIA JÚNIOR, Helvécio Franco; ... [et al.]. **Direito Empresarial Atual: estudos sobre o Novo CPC**. Belo Horizonte: Del Rey, 2016.

PIMENTA, Eduardo Goulart. **Direito, Economia e Recuperação de Empresas**. Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2019.

PIMENTA, Eduardo Goulart. **Direito Societário**. Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2017.

SANTOS, Ricardo Simões Xavier dos. **Direito Comercial VII**. Salvador: UFBA, 2017.

PIMENTA, Eduardo Goulart. **Direito Societário**. Belo Horizonte: Expert Editora, 2022.

MATEMÁTICA

EMENTA

Funções. Limites. Derivadas (conceito, técnicas de derivação e aplicações). Integrais indefinidas e definidas (exceto das funções trigonométricas). Cálculo de áreas. Álgebra matricial e sistema de equações lineares.

OBJETIVOS

O curso de Matemática deve proporcionar ao aluno condições de: Entender as leis matemáticas envolvidas no curso de Administração. Analisar quantitativamente e qualitativamente gráficos matemáticos. Aplicar as leis matemáticas relacionadas com o curso com bom grau de compreensão. Entender e saber aplicar os conceitos de Limites em estudos posteriores. Entender e saber aplicar os conceitos de Derivadas em estudos posteriores. Dar ao aluno subsídios para compreensão do tratamento matemático em teorias econômicas, pesquisa operacional e ampliar sua capacidade de raciocínio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COSTA, Kiara Lima. LIMA, Diego Ponciano de Oliveira; VERAS, Darlan Portela. **Matemática Básica 1**. Fortaleza: IFCE, 2017.

SOUSA, Fernando Luis Vieira de. **Matemática Básica I**. Fortaleza: IFCE, 2011.

FERREIRA, Guttenberg Sergistótanés Santos. **Matemática Básica II**. Fortaleza: IFCE, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AGUIAR, Fabiano Porto de. **Matemática Comercial e Financeira**. Fortaleza: IFCE, 2011.

MACEDO, Marcos Antônio de. **Matemática Discreta**. Fortaleza: IFCE, 2012.

CARVALHO NETO, Osvaldo Fernandes. **Matemática Comercial e Financeira**. Fortaleza: IFCE, 2013.

CUNHA, Francisco Gêvane Muniz; CASTRO, Jânio Kléo de Sousa. **Matemática Discreta**. Fortaleza: IFCE, 2017.

NOBREGA, Pedro do Nascimento. **Equações Diferenciais**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 1.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11719>

FUNDAMENTOS DE MARKETING

EMENTA

Definição e conceituação de Marketing. Definição e conceituação de Administração Mercadológica. Composto Mercadológico. O ambiente de Marketing. Funções de Marketing. Segmentação de Mercado. O comportamento do consumidor institucional e final.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Propiciar ao aluno o conhecimento do conceito de marketing, estimulando o seu raciocínio no sentido de entender toda sua filosofia mercadológica, possibilitando-o entender as principais variáveis mercadológicas envolvidas, bem como os seus conceitos pertinentes. Sensibilizar o estudante para aspectos sociais, éticos e legais da atividade mercadológica. Compreender e entender o cliente nas fórmulas da propaganda e publicidade, na segmentação, fidelização e os princípios do marketing. Abordar as principais ferramentas do marketing, para proporcionar o crescimento do aluno nas diversas áreas organizacionais. Utilizar bibliografias, revistas e jornais especializados, jogos empresariais, cenários de negócios, multimídia e várias ferramentas para o ensino deste conteúdo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TEIXEIRA, Elson. **Marketing**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

TEIXEIRA, Elson. **Fundamentos de Marketing**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

TEIXEIRA, Elson. **Marketing Empresarial**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALINDO, Flavia. **Marketing Digital**: v. 1. Rio de Janeiro : Fundação CECIERJ, 2014.

GALINDO, Flavia. **Marketing Digital**. V. 2. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2013.

VOLLES, Barbara Kobuszewski;... [et al.]. **Web Marketing**. São Paulo: Smartbook, 2018.

RIBEIRO, Maria Ivanilse Calderon; COSTA, Juliana Braz da; LIMA, Valdeson. **Comércio Eletrônico e Marketing**. Cuiabá: UFMT, 2015.

GARCIA, Solimar; ... [et al.]. **Marketing para cursos superiores**. São Paulo: Blucher Open Access, 2019.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

MACROECONOMIA

EMENTA

Movimento Internacional do Capital e as Relações Econômicas Internacionais. Economia Monetária. Teoria da Inflação. Economia do Setor Público. Crises e Ciclos Econômicos. Comércio Internacional.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Oferecer aos alunos as condições básicas para entender como se processa o movimento internacional do capital e como interpretar o Balanço de Pagamento de um País. Identificar as funções da moeda e o papel da Intermediação Financeira. Identificar as causas e tratamentos da Inflação. Identificar e analisar as causas das crises e ciclos econômicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

STRELOW, Daniel Rodrigo;...[et al.]. **Economia**. São Paulo: Smartbook, 2021.

CARIO, Silvio Antonio Ferraz. **Introdução à Economia de Empresas**. Florianópolis: UFSC, 2025.

DIAS, Igor Augusto de Melo;...[et al.]. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GARCIA, Suellen. **Fundamentos de Economia**. Cuiabá: UFMT, 2015.

SEYFFERT, Tânia Amaro. **Fundamentos de Economia**. Cuiabá: UFMT, 2015.

FONTES, Selma Velozo. **Sistemas Financeiros**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013. V. 1.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise Macroeconômica**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise Macroeconômica**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

3º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

EMENTA

Conceito de vendas. Funções e atividades do gerente de vendas. Planejando e desenvolvendo a força de vendas. Perfil e habilidades do profissional de vendas. Ética e legislação em vendas. Criando remuneração atrativa. Mercado consumidor versus organizacional. Relatórios comerciais. A tecnologia e a administração de vendas. Promoção de vendas. *Merchandising*.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética,

responsabilidade social e ambiental. O estudo da disciplina de Administração de Vendas pretende desenvolver nos acadêmicos a capacidade de:

- Compreender a importância da atividade de vendas para a sociedade e sua integração com as demais áreas da empresa, observando as atitudes, valores, e competências e do gerente de vendas e da força de vendas.

- Gerenciar a atividade de vendas por meio do planejamento do departamento utilizando o desenvolvimento da força de vendas, a motivação e liderança dos vendedores, a remuneração, a promoção de vendas e merchandising, a implantação das técnicas de vendas, a expedição e análise de relatórios comerciais, de forma ética e com base na legislação pertinente. Após o estudo da disciplina Administração de Vendas, espera-se que os acadêmicos sejam capazes de:

- Implantar as técnicas de vendas e suas estratégias;
- Desenvolver o perfil do vendedor eficiente;
- Liderar e motivar a força de vendas;
- Aliar os recursos tecnológicos a atividade de vendas;
- Estudar o comportamento de compras do mercado consumidor da empresa;
- Usufruir das estratégias de marketing na atividade de vendas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIEDKE, Juliana. **Administração estratégica de vendas**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

RIBEIRO, Maria Luiza. **Gestão de produtos e serviços**. São Paulo: Smartbook, 2025.

PIERITZ NETTO, Alfredo. **Gestão de produtos e marcas**. São Paulo: Smartbook, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GILSA, Dietmar Von. **Gestão da qualidade de produtos e processos**. São Paulo: Smartbook, 2020.

MOMM, Christiane Fabíola;...[et al.]. **Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Smartbook, 2018.

CVM. **Mercado de Derivativos no Brasil: Conceitos, Produtos e Operações**. Rio de Janeiro: IBRI : CVM, 2015.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

CUSTO DE PRODUÇÃO

EMENTA

Introdução: Terminologia, Classificação e Comportamento dos Custos, Custeio por Absorção, Material Direto, Mão de Obra Direta, Custos Indireto de Fabricação. Sistema de Acumulação de Custos.

OBJETIVOS

Proporcionar aos alunos conhecimentos sobre Custos de Produção, Apropriação dos Elementos de Custos e apuração total dos produtos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SCHLINDWEIN, Nair Fernandes da Costa. **Logística de produção e serviços**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BUETTGEN, John Jackson. **Administração da produção**. São Paulo: Smartbook, 2019.

GUERREIRO, Karen Menger da Silva; MILESKI JÚNIOR, Albino. **Gestão da produção e qualidade**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V. 1.

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. 2 ed. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 2.

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 3.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

EMENTA

Introdução ao estudo sistematizado. Introdução ao estudo da leitura. O conhecimento. O método científico. A pesquisa científica. Tipos de Pesquisa. Pesquisa e ética. O projeto de pesquisa. Processos de pesquisa. Formulação do problema. Coleta, análise e interpretação de dados. Modalidade de trabalhos científicos. Citações Bibliográficas. Síntese, Resenha, Fichamento e Monografia. Normas ABNT.

OBJETIVOS

A disciplina procura refletir acerca do estudo sistematizado como forma de construção do conhecimento, bem como diretrizes metodológicas para uma leitura proveitosa, visando ao planejamento da pesquisa acadêmica. Reflexão acerca dos tipos de conhecimento e dos aspectos teóricos e metodológicos da pesquisa, bem como do método científico e dos instrumentos e recursos utilizados no planejamento de uma pesquisa. Tem como objetivo fornecer ao aluno instrumental que permita melhor convivência acadêmica e melhor aproveitamento do curso, por meio de noções fundamentais sobre métodos e técnicas para geração do conhecimento científico e respectiva operacionalização desse conhecimento. Procura despertar no universitário o processo de investigação, na busca do saber e na formação do espírito científico e pretende oferecer ao estudante os mecanismos de planejamento de pesquisas acadêmicas. Esta disciplina procura refletir ainda sobre técnicas de levantamento de dados, sobre análise e interpretação de dados colhidos, bem como identificar e caracterizar as modalidades de trabalhos científicos. Refletir a respeito da importância da postura ética na condução de uma pesquisa, bem como dos instrumentos e recursos utilizados em sua execução. Fornecimento de condições para embasar a produção de trabalhos acadêmicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOSE, Alícia Duhá. **Metodologia do trabalho científico**. Salvador: UFBA, 2019.

SILVA, Douglas Fernandes da; ... [et al.]. **Manual prático para elaboração de trabalhos de conclusão de curso**. São Paulo : Blucher Open Access, 2020.

MENEZES, Jean Paulo Pereira de. **Introdução à pesquisa**: contribuições para o projeto de pesquisa e monografia de graduação e pós-graduação na sociedade de classes. Goiânia: Phillos, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BELLO, Enzo;... [et al.]. **Metodologia da pesquisa em direito**. Caxias do Sul, RS : EducS, 2015.

SILVEIRA, Cláudia Regina. **Metodologia da pesquisa**. Florianópolis: IFSC, 2011.

FLEMMING, Diva Marília. **Metodologia de projetos em ciências I**. Florianópolis: IFSC, 2011.

ABREU, Geysa Spitz Alcoforado de. **Metodologia de projetos em ciências II**. Florianópolis: IFSC, 2010.

ALYRIO, Rovigati Danilo. **Métodos e técnicas de pesquisa em administração**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

EMENTA

Objeto de estudo da Matemática Financeira. Regime de Juros. Juros Simples e Compostos. Equivalência de Capitais. Sistema de Amortização. Inflação. O uso da Informática na Disciplina.

OBJETIVOS

Dar condições para o aluno aplicar conceitos sobre o valor do dinheiro no tempo, conhecendo com profundidade as metodologias de cálculos, utilizando-os como instrumento de apoio e de tomada de decisão, em operações ativas e passivas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

VIANNA, Renata de Moura Issa. **Matemática financeira**. Salvador: UFBA, 2018.

MACÊDO, Álvaro Fabiano Pereira de. **Matemática financeira**. Mossoró: EDUFERSA, 2019.

DUTRA, Maurici José. **Matemática financeira**. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CARVALHO NETO, Osvaldo Fernandes. **Matemática comercial e financeira**. Fortaleza: IFCE, 2013.

MENEZES, Regiane Janaina Silva de. **Matemática Financeira**. Cuiabá: UFMT, 2015.

. BELO, Haroldo da Costa. **Matemática financeira**. 2 ed. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 1.

CRUZ, Eduardo Picanço... [et al.]. **Matemática financeira para administração**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

AGUIAR, Fabiano Porto de. **Matemática comercial e financeira**. Fortaleza: IFCE, 2011.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

GERENCIAMENTO AVANÇADO DE PROJETOS

EMENTA

Gerenciamento de projeto. Habilidades comportamentais. O PMBOK e sua estrutura. Definição do cenário de simulação. Seleção de projetos. Iniciação. Planejamento. Execução. Monitoramento e controle. Encerramento. PMI (Project Management Institute). Ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. MS Project. Administração do tempo e reuniões.

OBJETIVOS

Oferecer conhecimento sobre os fundamentos e metodologias para o gerenciamento de projetos. Desenvolver habilidades e competências para liderança e gerência em gestão de Projetos. Identificar demanda por um projeto, planejar e executar projetos, gerenciar recursos, controlar a execução de projetos, elaborar cronogramas, lidar com conflitos, documentar e concluir um projeto com êxito.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FREITAS, Carlos Augusto. **Gestão de Projetos**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

PIERITZ, Vera Lúcia Hoffmann. **Assessoria e consultoria nas instituições e projetos sociais**. São Paulo: Smartbook, 2020.

CARDOSO, Rodrigo dos Santos. **Gestão de projetos e processos**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MATOS, Antonio Carlos de. **Consultoria - Comece Certo**. Sebrae: São Paulo, 2015.

LA TORRE, José Alfredo Pareja Gomez. **Gestão de projetos públicos**. São Paulo: Smartbook, 2015.

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. **Gestão de Projetos**. Curitiba: IFPR, 2011.

ESMERALDO, Jorge Ney. **Gestão de Projetos**. Cuiabá: UFMT, 2013.

CARVALHO, Claudinê Jordão de. **Elaboração e Gestão de Projetos**. Florianópolis: UFSC, 2011.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

EMENTA

Estatística Descritiva. Probabilidades. Distribuições de probabilidade. Definição, classificação e medidas de uma variável. Tratamento de processos de coleta e tratamento de dados amostrais. Representação e condensação de dados sob a forma de tabelas, gráficos e medidas que auxiliem no entendimento dos dados e na compreensão do fenômeno estudado.

OBJETIVOS

Aprofundar o raciocínio lógico e matemático do discente, desenvolvendo a capacidade crítica que influenciará na qualidade do processo decisório quando em função de gestão e na solução de problemas do cotidiano empresarial. Conhecer os fundamentos dos métodos quantitativos. Utilizar sistemas lógicos de informação e apoio à decisão. Propiciar ao aluno conhecimentos sobre os métodos multivariados aplicados em pesquisas científicas de Contabilidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, José Sérgio Casé de. **Estatística aplicada às ciências sociais aplicadas II**. Salvador: UFBA, 2018.

SILVA, Jorge Luiz de Castro e; FERNANDES, Maria Wilda; ALMEIDA, Rosa Livia Freitas de. **Estatística e probabilidade**. 3 ed. Fortaleza: EdUECE, 2015.

SALSA, Ivone da Silva; MOREIRA, Jeanete A. **Probabilidade e estatística**. 2 ed. Natal: EDUFRN, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VALENTIN, Jean Louis. **Elementos de matemática e estatística**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V. 2.

FERREIRA, Paulo Maia. **Estatística e probabilidade**. Fortaleza: UAB/IFCE, 2012.

LIMA, Luciana de. **Estatística aplicada**. Fortaleza: UAB/IFCE, 2009.

FARIAS, Ana Maria Lima de. **Probabilidade e estatística**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

FIGUEIREDO, Luiz Manoel. **Elementos de matemática e estatística**. 3 ed. Rio de Janeiro : Fundação CECIERJ, 2008. V. 1.

CIÊNCIAS POLÍTICAS E SOCIAIS

EMENTA

Ciência política, estado e sociedade. Origem e evolução do estado. Fundamentos teóricos da administração pública. Planejamento e políticas públicas. Alterações sociopolíticas da sociedade contemporânea. Tendências da gestão pública.

OBJETIVOS

Refletir sobre a realidade política do país e do mundo. Compreender o caminho histórico percorrido pela política no país e no mundo. Aprender o local e o global quanto aos conceitos e práticas relacionados à política e à Ciência Política. Adquirir capacidade de reflexão sobre a política como ciência e como realidade social. Compreender a constituição das relações de poder na sociedade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LIMA, Marcelo Machado; ... [et al.]. **Ciência Política**. Rio de Janeiro: SESES, 2015.

BORBA, Julian. **Ciência Política**. Florianópolis: UFSC, 2014.

RUARO, Gisele de Cássia Galvão. **Ciência Política**. São Paulo: Smartbook, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DANTAS, Humberto; ... [et al.]. **Ciência política e políticas de educação: conceitos e referências**. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer Stiftung, 2021.

BOBBIO, Norberto; ... [et al.]. **Dicionário de Política I**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 1998.

VANDERLEI, Iago Masciel; ... [et al.]. **Temas de Direito II**. Teresina: EDUFPI, 2017.

CAMPONES, Kelly Cristina; ... [et al.]. **Teoria e prática da ciência política**. Ponta Grossa (PR): Atena Editora, 2018.

COELHO, Ricardo Corrêa. **Ciência política**. Florianópolis: UFSC; [Brasília]: CAPES: UAB, 2010.

EMENTA

Evolução e conceitos dos Sistemas de Suporte à Decisão, Data Warehouse, ETL, Modelagem Multidimensional, OLAP x OLTP. Gerência de Metadados em Ambientes de DW. Integração de Dados. Data Mining, Indicadores de Performance, Big Data, Analytics, Ferramentas de Business Intelligence.

OBJETIVOS

Apresentar ao discente os principais conceitos que envolvem Bussiness intelligence, desde os conceitos envolvidos no projeto de um Data Warehouse. Abordar conceitos e técnicas de Data Mining para descoberta de conhecimento e sua utilização em um Data Warehouse, indicadores de performance (KPI's). Apresentar as principais características e ferramentas com a finalidade de preparar o aluno para ajudar as empresas a tomarem as decisões inteligentes, mediante dados e informações recolhidas pelos diversos sistemas de informação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARDOSO, Fernando Eduardo. **Marketing de busca, métricas e indicadores do meio digital**. São Paulo: Smartbook, 2025.

DIAS, Fernando Skackauskas. **Gestão de Indicadores**. São Paulo: Smartbook, 2025.

MATTOS, Miriam de Cassia do Carmo Mascarenhas. **Estudos métricos da informação**. São Paulo: Smartbook, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SCHULTZE, Felipe Gabriel;...[et al.]. **Gestão dos tipos de serviços da internet**. São Paulo: Smartbook, 2025.

VOLLES, Barbara Kobuszewski. **Novas tecnologias e gestão de mídias digitais**. São Paulo: Smartbook, 2025.

MEIRA, Paulo Ricardo dos Santos;... [et al.]. **Marketing social: aplicações e métricas no setor público**. Brasília: Senado Federal, 2015.

TEIXEIRA, Sandrina;... [et al.]. **Marketing Digital: Estudos e pesquisas**. Palmas: Eduft, 2021.

SILVA, Tarcízio;... [et al.]. **Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações**. São Paulo: Uva Limão, 2016.

TECNOLOGIAS EXPONENCIAIS NO AMBIENTE CORPORATIVO

EMENTA

Assuntos relacionados às tecnologias exponenciais. Indústria 4.0. Contexto históricos. Tendências físicas, digitais, biológicas. Pontos de inflexão. Robótica. Sistemas ciberfísicos. Impressão 3D. Computação obígua. Inteligência artificial. Realidade virtual e aumentada. Big Data. O uso destas tecnologias pelas empresas no cenário atual. Cases de aplicações.

OBJETIVOS

Apresentar ao discente as tecnologias exponenciais. Demonstrar produtos ou serviços mais eficazes que as alternativas vigentes e a custos de acesso reduzidos. Preparar o aluno para despertar na empresa a redução do preço de um processo, atividade ou produto. Abordar cases de sucesso no ambiente corporativo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PILA, Adriano. **Fundamentos de Inteligência Artificial**. São Paulo: Smartbook, 2025.

COZMAN, Fabio G. **Inteligência Artificial: avanços e tendências**. São Paulo: Instituto de Estudos Avançados, 2021.

WACHOWICZ, Marcos; ... [et al.]. **Inteligência Artificial e Criatividade: novos conceitos na propriedade intelectual**. Curitiba: Gedaj, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALVES, Isabella Fonseca; ... [et al.]. **Inteligência Artificial e Processo**. Belo Horizonte: Editora D'Plácido, 2019.

TOFFOLI, José Antônio Dias; ... [et al.]. **Inteligência artificial na Justiça**. Brasília: CNJ, 2019.

HOMEM, William Ludovico. **Machine Learning**. Vitória: UFES, 2020.

FRANCO; Cristiano Roberto. **Inteligência Artificial**. São Paulo: Smartbook, 2017.

MANAGEMENT SOLUTIONS. **Machine Learning: transformação dos modelos de negócio**. São Paulo: Management Solutions, 2018.

ADMINISTRAÇÃO DE CUSTOS

EMENTA

Contabilidade Gerencial. Custeio Variável e Análise da Relação Custo/Volume/Lucro: Modelo de Decisão com base na Margem de Contribuição. Custeio Baseado em Atividades – Custeio ABC. Formação de Preços de Venda. Custo Padrão.

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno conhecer métodos e técnicas desenvolvidas pelas Ciências Contábeis que facilitem o processo decisório do administrador no âmbito empresarial e fornecer subsídios contábeis ao aluno para que ele seja capaz de perceber os aspectos relevantes da Contabilidade Gerencial aplicáveis às Ciências Administrativas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SENS, Marcos Antonio. **Gestão de custos**. São Paulo: Smartbook, 2019.

STRUTZ, Emerson. **Gestão e análise de custo**. São Paulo: Smartbook, 2019.

VIANNA, Cleverson **Tabajara**. **Finanças, custos e mark-up: conceito básicos**. Florianópolis: IFSC, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, César Augusto Tibúrcio. **Contabilidade geral**. Florianópolis: UFSC, 2009.

SILVA, Marcelo Adriano. **Contabilidade empresarial**. Rio de Janeiro: Universidade Federal Fluminense, 2019.

OLIVO, Ana Maria; BOSCHILIA, Luiz. **Contabilidade geral e gerencial: conceitos introdutórios para os cursos superiores de tecnologia**. Florianópolis: IFSC, 2012.

BARROSO, Deivson Vinicius. **Teoria da contabilidade**. Salvador: UFBA, 2018.

CRUZ, Marcio Aleixo da... [et al.]. **Contabilidade geral I**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V. 1.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL

EMENTA

Globalização: o novo contexto econômico mundial. Negociação: conceitos gerais. Negociação bem sucedida: do conflito à cooperação. Negócios internacionais. Estilos de negociação. Características básicas das negociações. Questões culturais. Questão legal e ética das negociações. Contratos internacionais nas atividades empresariais. Negociação na celebração de contratos internacionais.

OBJETIVOS

Tratar das transações comerciais e financeiras internacionais sob a perspectiva da teoria da economia internacional. Contextualizar a globalização nesse novo cenário mundial, mostrando a importância das negociações no mercado global. Conhecer os

principais modelos de comércio internacional – modelo simples (Ricardiano) e modelo ampliado (Heckscher-Ohlin). Compreender a importância do fluxo de capitais financeiros internacionais, sobretudo, para as economias emergentes e em desenvolvimento. Estudar os determinantes e a dinâmica do fluxo de capitais no sistema financeiro internacional.

Caracterizar os contratos internacionais e a importância cada vez mais intensa que eles assumem nas atividades empresariais. Por fim, ressaltar a importância das negociações na celebração de contratos internacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GITMAN, Lawrence J. ... [et al.]. **Introdução aos negócios**. Texas: OpenStax, 2018.

LAMIM, José Geraldo. **Logística internacional**. São Paulo: Smartbook, 2020.

LA TORRE, José Alfredo Pareja Gomes de. **Comércio Exterior**. São Paulo: Smartbook, 2021.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FONTES, Selma Velozo. **Sistemas financeiros**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013. V. 1.

PIRANI, Sérgio Luiz; CORRÊA, Francisco Del Ducca. **Supply Chain**. Curitiba: IFPR, 2011.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise macroeconômica**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

BARBOSA, Cleber Ferrer. **Análise macroeconômica**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2015.

SOUSA, Antonio Carlos; SOUSA, Dayse; SALES, Nilson. **Comércio exterior**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO I

EMENTA

Características do Empreendedor. Desenvolvimento de Visões e Relações. Explorando novas ideias e oportunidades de negócios. Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente. Avaliando o *Franchise*. Organizando sua nova empresa. Estruturando a equipe. Protegendo sua ideia. Análise de viabilidade. Fontes de financiamento e negociação de empréstimos.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Esta disciplina visa desenvolver uma visão e capacidade “Empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos um crescimento das habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIOVANELA, Adriana;... [et al.]. **Empreendedorismo**. São Paulo: Smartbook, 2017.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L. O. **Economia criativa: práticas para inovação e desenvolvimento**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2019.

SANTOS, Renato Lima dos; SOUZA, Lady Day Pereira de. **Empreendedorismo**. Cuiabá: Instituto Federal do Rondônia, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RUSSO, Suzana Leitão;... [et al.]. **Propriedade intelectual, tecnologias e empreendedorismo**. Aracaju: Associação Acadêmica de Propriedade Intelectual, 2017.

MARCOVITCH, Jacques;... [et al.]. **Pioneirismo e educação empreendedora: projetos e iniciativas**. São Paulo: Com-Arte, 2018.

GITMAN, Lawrence J. ... [et al.]. **Introdução aos negócios**. Texas: OpenStax, 2018.

ABREU, Antonio Jorlan Soares de;... [et al.]. **Mulheres empreendedoras: entre o batom ao planejamento estratégico**. São Luís: IFMA, 2019.

MASSSENSINI, Ariana Ramos. **Empreendedorismo**. Cuiabá: UFMT, 2011.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS

EMENTA

Contexto Histórico da Gestão de Recursos Humanos. Gestão de Recursos Humanos nas Organizações. O Planejamento de Recursos Humanos. Procedimentos básicos para aplicação de Recursos Humanos. Políticas e Práticas de Suprimentos de Recursos Humanos. A questão da Formação Profissional. O Treinamento e Desenvolvimento no interior das Organizações. A Avaliação do Desempenho como Prática de Recursos Humanos. Sistemas de Informações sobre Recursos Humanos.

OBJETIVOS

Formar administradores capazes de aliar a competência profissional, científica e humanística para atuarem em diferentes contextos organizacionais e sociais com ética, responsabilidade social e ambiental. Proporcionar ao aluno a assimilação dos pressupostos que regem as políticas e práticas dos processos da Gestão de Recursos Humanos, habilitando-o para o desempenho técnico-gerencial. Conhecer as principais atividades, procedimentos e operacionalização dos processos de Recursos Humanos, bem como desenvolver a capacidade de formular soluções dos problemas referentes à Gestão de Recursos Humanos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COSTA, Thiago Dias. **Gestão de Pessoas por Competências**. Salvador: UFBA, 2018.

SOUZA, Júlio Cesar Lopes de. **Gestão de carreiras**. São Paulo: Smartbook, 2020.

COSTA, Daniele de Lourdes **Curto da. Gestão por competência e do conhecimento**. São Paulo: Smartbook, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAPP. Comissão Técnica Nacional de Recursos Humanos. **Guia para Modelo de Avaliação de Desempenho**. São Paulo: ABRAPP, 2013.

ÁVILA, Lucas Veiga. **Gestão de Pessoas**. Santa Maria: UFSM, 2015.

PEZZI, Cíntia Regina. **Práticas de Recursos Humanos**. Curitiba: IFPR, 2013.

VAZQUEZ, Ana Claudia Souza. **Manual de boas práticas de recursos humanos**. Porto Alegre: Buqui, 2017.

STADLER, Adriano. **Modelos de Gestão**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2012.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

ADMINISTRAÇÃO NO MUNDO 4.0

EMENTA

Manufatura Inteligente. Robotização. Digitalização Industrial. Gestão e Sistemas 4.0. Materiais Avançados na Indústria 4.0. Inovação e Interoperabilidade. Sustentabilidade Industrial. Cidades e a Produção Urbana. Internet das Coisas. Soluções para o Conforto do Usuário.

OBJETIVOS

Compreender todos os aspectos tecnológicos da dita Quarta Revolução Tecnológica. Analisar as mudanças e conceitos propostos pela indústria 4.0, quais seus impactos no cenário da indústria atual e seus reflexos na economia. Implementar novas tecnologias para melhorar o conforto humano, reduzindo tempos, minimizando custos e garantindo a segurança. Além disso, criar novos negócios sustentáveis, ágeis e perenes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOMM, Christiane Fabíola;...[et al.]. **Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Smartbook, 2018.

COSTA, Daniele de Lourdes Curto da. **Gestão por competência e do conhecimento**. São Paulo: Smartbook, 2019.

CARVALHO, Hélio Gomes de;...[et al.]. **Gestão da inovação**. Curitiba: Aymar, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ECHEVESTE, Márcia;...[et al.]. **Abordagens para a criação de valor na inovação**. Porto Alegre: UFRGS, 2020.

PÔRTO JÚNIOR, Gilson;...[et al.]. **Ciência, tecnologia e inovação: diálogos e caminhos**. Porto Alegre: Editora Fi, 2019.

HERSCOVICI, Alain;...[et al.]. **Direitos de propriedade intelectual e inovação: uma análise econômica além das evidências**. Vitória: EDUFES, 2015.

LABIAK JUNIOR, Silvestre. **Fontes de fomento à inovação**. Curitiba: Aymar, 2011.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L. O. **Economia criativa: práticas para inovação e desenvolvimento**. Belo Horizonte: EDUEMG, 2019.

5º PERÍODO

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO

EMENTA

Os Sistemas de Produção. Planejamento do Produto e Análise do Processo. Projeto Industrial. Planejamento e Controle de Produção. Manutenção.

OBJETIVOS

Propiciar uma visão dos fatores determinantes da tomada de decisão no setor produtivo das empresas, bem como das consequências acarretadas por essas decisões. Objetiva ainda, fornecer instrumental de planejamento e controle, além de examinar as interações / interdependências da área de operações com as demais áreas funcionais das empresas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

SCHLINDWEIN, Nair Fernandes da Costa. **Logística de produção e serviços**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BUETTGEN, John Jackson. **Administração da produção**. São Paulo: Smartbook, 2019.

GUERREIRO, Karen Menger da Silva; MILESKI JÚNIOR, Albino. **Gestão da produção e qualidade**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V. 1.

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. 2 ed. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 2.

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 3.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

MELO NETO, Francisco Paulo de; DIAS, Tânia Frota Vasconcellos. **Gestão de operações de serviço**: volume 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

EMENTA

Evolução e conceitos de administração de materiais. Funções e objetivos. Administração de Materiais. Gestão de Compras e Estoques. Administração do Patrimônio. Introdução de Administração de Almoxxarifados. Codificação de materiais. Equipamentos de movimentação interna. Dispositivos de armazenagem.

OBJETIVOS

Proporcionar um embasamento teórico-conceitual e prático-instrumental em relação à Administração de Materiais, enfocando seus conceitos, desafios e particularidades. Possibilitar ao aluno ter uma visão da administração de patrimônio e estoques em empresas industriais, comerciais e prestadoras de serviços, sua estruturação, rotinas de operação e potencial de contribuição para a lucratividade da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NUNES, Rogério da Silva. **Administração de materiais**. Florianópolis: UFSC, 2013.

SCHIAVONI, Marilene. **Gestão de Materiais**. Cuiabá: UFMT, 2015.

SILVA, Silvana Ferreira Pinheiro e. **Materiais e logística**. Florianópolis: IFSC, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OLIVARES, Gustavo; SALES, Gustavo. **Gestão da produção**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V. 3.

FENILI, Renato Ribeiro. **Gestão de materiais**. Brasília: ENAP, 2017.

KNUTH, Valdecir;...[et al.]. **Logística integrada**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BECKEDORFF, Irzo Antonio. **Logística de suprimentos e distribuição**. São Paulo: Smartbook, 2020.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

DIREITO TRIBUTÁRIO

EMENTA

Noções Gerais do Direito Tributário. A Atividade Financeira do Estado. Sistema Tributário Nacional. Tributo: Conceito e espécies. Impostos, taxas, contribuição de melhoria, contribuições especiais e empréstimos compulsórios. Limitações ao poder de tributar. Elisão Fiscal e Evasão Fiscal. Imunidades. Obrigação tributária. Crédito tributário. Administração tributária.

OBJETIVOS

Apresentar o conhecimento tributário incentivando a atitude investigativa com vivência teórica e prática, sistematizando o aprendizado detalhado do Sistema Tributário Nacional. Apresentar os direitos e deveres dos contribuintes perante o Fisco Nacional, com análise da legislação tributária e princípios. Destacar a formação do Sistema Tributário Nacional. Adquirir habilidades para o cálculo e prática dos Tributos Nacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROCAS, Carolina Barboza Lima. **Direito financeiro e tributário**. 3ª edição. Rio de Janeiro: SESES, 2025.

CONTI, José Mauricio. **Levando o direito financeiro a sério: a luta continua**. 4. ed. São Paulo: Blucher Open Access, 2025.

HOEGENN, Moisés. **Direito financeiro**. 2º edição. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASSETTARI JUNIOR, Ailton;...[et al]. **Dívida Pública**. São Paulo: Blucher Open Access, 2018.

COUTINHO, Doris Terezinha Pinto Cordeiro de Miranda; ... [et al.]. **Finanças Públicas: travessia entre o passado e o futuro**. São Paulo: Blucher Open Access, 2018.

RIBAS, Paulo Henrique; GELBECKE, Daniel Barreto; OLIVEIRA, Ester dos Santos. **Lei de Responsabilidade Fiscal**. Curitiba; IFPR, 2012.

LOCHAGIN, Gabriel Loretto; ... [et al.]. **A execução do Orçamento Público: flexibilidade e orçamento impositivo**. São Paulo: Blucher Open Access, 2016.

PASSEROTTI, Denis Camargo. **O orçamento como instrumento de intervenção no domínio econômico**. São Paulo: Blucher Open Access, 2017.

GESTÃO DE EQUIPES

EMENTA

Equipe: Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papéis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe. Conceito de clima organizacional, técnicas de levantamento de informações de clima organizacional. Desenvolvimento e implementação de um plano de gestão de Clima Organizacional, a partir de uma pesquisa de Clima quantitativa ou qualitativa.

OBJETIVOS

Permitir ao aluno empreender esforços conjuntos na busca de atingir metas trazendo resultados positivos para a organização. Estimular os alunos a desenvolverem competências de gestão e de liderança no trabalho em equipe. Desenvolver conhecimentos e habilidades relacionados ao desenvolvimento de equipes, demonstrando técnicas e ferramentas que possibilitem ao profissional melhores resultados na performance de gestão de equipes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIONISIO, Ely Teresinha. **Gestão Estratégica de Pessoas**. São Paulo: Smartbook, 2024.

BERGUE, Sandro Trescastro. **Gestão estratégica de pessoas no Setor Público**. Belo Horizonte: Fórum, 2020.

IRIGARAY, Hélio Arthur Reis. **Gestão de Pessoas**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ÁVILA, Lucas Veiga. **Gestão de pessoas**. Santa Maria: UFSM, 2015.

VAZQUEZ, Ana Claudia Souza. **Manual de boas práticas de recursos humanos**. Porto Alegre: Buqui, 2017.

COSTA, Thiago Dias. **Gestão de Pessoas por Competências**. Salvador: UFBA, 2018.

SOUZA, Júlio Cesar Lopes de. **Gestão de carreiras**. São Paulo: Smartbook, 2020.

COSTA, Daniele de Lourdes Curto da. **Gestão por competência e do conhecimento**. São Paulo: Smartbook, 2019.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

EMENTA

Desenvolvimento, sociedade e meio ambiente. Crescimento econômico e desenvolvimento sustentável: controvérsias sobre o termo “desenvolvimento sustentável”. As dimensões e os desafios do desenvolvimento sustentável. Consumo, empresa e meio ambiente. A importância da gestão dos recursos ambientais; tomada de decisões em função do custo benefício; responsabilidade socioambiental nas organizações. O meio ambiente como um problema (e oportunidade) de negócios. Estratégias de gestão social e ambiental. Modelos de gestão ambiental empresarial. O desenvolvimento sustentável: concepções e conceitos.

OBJETIVOS

Apresentar noções básicas relacionadas à construção dos conceitos de responsabilidade social e gestão ambiental, bem como proporcionar a construção de um projeto de intervenção organizacional focado na ideia de responsabilidade socioambiental.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RICHTER, Gisela Cristina. **Gestão e saneamento ambiental**. São Paulo: Smartbook, 2018.

NASCIMENTO, Luis Felipe. **Gestão ambiental e sustentabilidade**. Florianópolis: UFSC, 2025.

CIOFI, José Leandro. **Gestão ambiental e desenvolvimento sustentável**. São Paulo: Smartbook, 2025.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COVA, Carlos José Guimarães. **Gestão ambiental**. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2011.

COVA, Carlos José Guimarães. **Gestão ambiental**. v. 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

DAL FORNO, Marlise Amália Reinehr; ... [et al.]. **Fundamentos em gestão ambiental**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2017.

PACHECO, Juliana Thaisa Rodrigues; ... [et al.]. **Meio ambiente e desenvolvimento sustentável**. V. 1. Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019.

PACHECO, Juliana Thaisa Rodrigues; ... [et al.]. **Meio ambiente e desenvolvimento sustentável**. V. 2. Ponta Grossa, PR: Atena Editora, 2019.

GERENCIAMENTO DE PROCESSOS

EMENTA

Definição de processo e suas subdivisões. Entradas e Saídas de processos. Representação e análise do fluxo do processo. Impacto dos recursos organizacionais. Visão matricial da empresa com base nos processos matriciais e em redes. Medidas de desempenho nos processos. Oportunidade de melhoria e inovação para evitar desperdícios. Transformação das ideias em planos de ação e trabalho em equipe.

OBJETIVOS

Compreender como os sistemas organizacionais funcionam dentro dos organogramas departamentais. Evolução dos conceitos organizacionais e de processos estratégicos e gerenciais. Sistemas integrados na gestão de processos. Planejamento do processo métodos e organizações. Instrumentos de análise e implementação para orientação, prática e gestão nos processos organizacionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CELANO, Ana Christina. **Estrutura e Processos Organizacionais**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

PAMPOLINI JÚNIOR, Homero. **Organização, Sistemas e Métodos**. Curitiba: IFPR, 2018.

MATTOS, Miriam de Cassia do Carmo Mascarenhas. **Organização, sistemas e métodos**. São Paulo: Smartbook, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CURTO JUNIOR, Renato Mendes. **Organização, Sistemas e Métodos**. Curitiba: IFPR, 2017.

GITMAN, Lawrence J. ... [et al.]. **Introdução aos negócios**. Texas: OpenStax, 2018.

CORRÊA, Fernando Ramos. **Gestão da qualidade**. Volume Único. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2019.

PAZ, Valdete. **Organização, Sistemas e Métodos**. Cuiabá: UFMT, 2015.

PRÉVE, Altamiro Damian. **Organização, Sistemas e Métodos**. Florianópolis: UFSC, 2018.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

6º PERÍODO

ANÁLISE DE CENÁRIOS ECONÔMICOS

EMENTA

Fundamentos teóricos das técnicas quantitativas de apoio à decisão de investimento. Conceitos de índices de preço e de inflação e as aplicações destes conceitos no financiamento de dívidas, em economias que convivem com inflação.

OBJETIVOS

Fornecer ao estudante um instrumental eficiente de análise de investimentos, considerando diferentes panoramas em que a conjuntura econômica assume papel relevante. O aluno deve ser capaz de realizar a avaliação econômica de projetos de investimento, considerando taxas de inflação ou de correção monetária e juro real.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, José Hilton Santos. **Finanças Empresariais**. Salvador: UFBA, 2020.

ABREU, José Carlos de. **Finanças Corporativas**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

BARTEL, Gonter. **Gestão Financeira**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA, Érico da Silva; AQUINO, Luz Marina A. PODDIS DE; DEMARCHI, Luciana. **Gestão Financeira**. Cuiabá: UFMT, 2015.

VITAL, Juliana Tatiane. **Administração financeira I**. Florianópolis: UFSC, 2010.

SALANEK FILHO, Pedro. **Administração financeira e orçamentária**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2012.

ENDE, Marta Von. **Gestão financeira em cooperativas**. Santa Maria, RS: UFSM, 2015.

KUHN, Ivo Ney. **Gestão financeira**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

EMENTA

Ambiente Financeiro e Conceitos Financeiros. Fontes de Financiamento de Curto Prazo. Administração do Capital de Giro. Técnicas de Análise e Planejamento Financeiro.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a aplicar os modelos de Gestão Financeira voltados para o curto prazo, utilizando Técnicas, Métodos Teóricos e Práticos da Administração Financeira. Fornece também uma base teórica e prática do uso das modernas técnicas da área de Finanças, de fundamental importância para o sucesso da gestão empresarial e ao processo de tomada de decisão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AGUIAR, José Hilton Santos. **Finanças empresariais**. Salvador: UFBA, 2020.

ABREU, José Carlos de. **Finanças corporativas**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

BARTEL, Gonter. **Gestão financeira**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA, Érico da Silva; AQUINO, Luz Marina A. PODDIS DE; DEMARCHI, Luciana. **Gestão Financeira**. Cuiabá: UFMT, 2015.

VITAL, Juliana Tatiane. **Administração financeira I**. Florianópolis: UFSC, 2010.

SALANEK FILHO, Pedro. **Administração financeira e orçamentária**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2012.

ENDE, Marta Von. **Gestão financeira em cooperativas**. Santa Maria, RS: UFSM, 2015.

KUHN, Ivo Ney. **Gestão financeira**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

COACHING E PLANEJAMENTO DE CARREIRA

EMENTA

Coaching e mentoria com foco na produtividade, gestão de atividades e desenvolvimento de auto liderança. Ferramentas de Coaching e técnicas complementares como alinhamento de vida e perfil comportamental. Técnicas aplicadas a produção científica e gestão de tarefas. Potencialização de recursos e minimização de interferências. Busca do autoconhecimento, clareza em seus objetivos pessoais e de carreira, traçando planos de ação para alcançá-los por meio de metas bem definidas.

OBJETIVOS

Aumentar a performance e resultados positivos dos discentes. Trabalhar habilidades necessárias como produtividade e realização profissional através da aplicação de ferramentas de Coaching e autoconhecimento. Melhorar os relacionamentos interpessoais, qualidade de vida e resultados dos profissionais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SOUZA, Júlio Cesar Lopes de. **Gestão de carreiras**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BECKER, Keitty Aline Wille;...[et al.]. **Treinamento, desenvolvimento e avaliação de desempenho**. São Paulo: Smartbook, 2020.

COSTA, Thiago Dias. **Gestão de Pessoas por Competências**. Salvador: UFBA, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAPP. Comissão Técnica Nacional de Recursos Humanos. **Guia para Modelo de Avaliação de Desempenho**. São Paulo: ABRAPP, 2013.

ÁVILA, Lucas Veiga. **Gestão de pessoas**. Santa Maria: UFSM, 2015.

PEZZI, Cíntia Regina. **Práticas de recursos humanos**. Curitiba: IFPR, 2013.

VAZQUEZ, Ana Claudia Souza. **Manual de boas práticas de recursos humanos**. Porto Alegre: Buqui, 2017.

STADLER, Adriano. **Modelos de Gestão**. Curitiba: Instituto Federal do Paraná, 2012.

DIREITO APLICADO AO EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

EMENTA

Conceitos de Empreendedorismo e a sua aplicação no Direito. O Empreendedorismo como Método na Autonomia Privada. Análise do Comportamento Empreendedor no Direito. Gestão da Inovação Jurídica. Modelos de Business Jurídicos.

Planejamento Estratégico. Análise de Mercados Jurídicos. Plano de Marketing Jurídico. Planejamento e Gestão Financeira de Business Jurídicos.

OBJETIVOS

Analisar os instrumentos de gestão empreendedora para utilização em business jurídicos. Enfatizar a importância do uso de ferramentas de administração estratégica, marketing e gestão financeira para estimular a transdisciplinaridade do Direito com a Administração.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MOMM, Christiane Fabíola;...[et al.]. **Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Smartbook, 2018.

GIOVANELA, Adriana;... [et al.]. **Empreendedorismo**. São Paulo: Smartbook, 2017.

SANTOS, Renato Lima dos; SOUZA, Lady Day Pereira de. **Empreendedorismo**. Cuiabá: Instituto Federal do Rondônia, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ECHEVESTE, Márcia;...[et al.]. **Abordagens para a criação de valor na inovação**. Porto Alegre: UFRGS, 2020.

PÔRTO JÚNIOR, Gilson;...[et al.]. **Ciência, tecnologia e inovação: diálogos e caminhos**. Porto Alegre: Editora Fi, 2019.

HERSCOVICI, Alain;...[et al.]. **Direitos de propriedade intelectual e inovação: uma análise econômica além das evidências**. Vitória: EDUFES, 2015.

LABIAK JUNIOR, Silvestre. **Fontes de fomento à inovação**. Curitiba: Aymará, 2011.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L. O. **Economia criativa: práticas para inovação e desenvolvimento**. Belo Horizonte: EdUEMG, 2019.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

PESQUISA DE MERCADO

EMENTA

Sistemas de Informações Mercadológicas. O que é Pesquisa Mercadológica. Tipos de Pesquisa. Fontes de Dados. Planejamento do Projeto de Pesquisa.

OBJETIVOS

Estudar e examinar Métodos e Técnicas para sistematizar a Coleta, Registro e Análise de dados em atividades de Marketing, de acordo com os objetivos e necessidades de informações para subsidiar o processo de Tomada de Decisões.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTÔNIO, Terezinha Damian. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Smartbook, 2021.

BARBOSA, Antônio Pedro;...[et al.]. **Pesquisa de mercado**. São Paulo: Smartbook, 2021.

TOSTA, Kelly Cristina Benetti Tonani. **Pesquisa Mercadológica**. Florianópolis: UFSC, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SILVA, Marcelo Pereira da;... [et al.]. **Comunicação, Mídias e Educação**. Volume 2. Ponta Grossa: Atena Editora, 2019.

SILVA, Marcelo Pereira da;... [et al.]. **Comunicação, Mídias e Educação**. Volume 3. Ponta Grossa: Atena Editora, 2019.

GIGLIO, Kamil;... [et al.]. **Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária**. São Paulo: Blucher, 2015.

GITMAN, Lawrence J. ... [et al.]. **Introdução aos negócios**. Texas: OpenStax, 2018.

SOUZA NETO, Sivestre Prado de. **Planejamento e gestão estratégicos**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V.2.nto do Consumidor e Pesquisa de Mercado. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

EMENTA

O planejamento e administração estratégica, técnicas de planejamento; o processo de planejamento estratégico: Visão, missão, políticas, objetivos e estratégias; implementação e controle.

OBJETIVOS

Proporcionar aos alunos o conhecimento dos principais conceitos e de diferentes metodologias para desenvolver e implementar o planejamento estratégico nas organizações. Mostrar como as decisões nas organizações podem ser afetadas por fatores externos e internos das organizações. Evidenciar o caráter sistêmico das organizações integrando os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de graduação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

RODRIGUES, Murilo Ramos Alambert. **Estratégias corporativas e de negócios**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

RODRIGUES, Murilo Ramos Alambert. **Gestão Estratégica**. Rio de Janeiro: FGV, 2025.

BECKER; Keitty Aline Wille;... [et al.]. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

SOUZA NETO, Sivestre Prado de. **Planejamento e gestão estratégicos**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009. V.1.

SOUZA NETO, Sivestre Prado de. **Planejamento e gestão estratégicos**. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010. V.2.

RODRIGUES, Jaqueline Fonseca. **Planejamento e gestão estratégica**. Curitiba: IFPR, 2013.

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Administração Estratégica**. Florianópolis: UFSC, 2019.

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Administração Estratégica**. Curitiba: IFPR, 2012.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

EMENTA

Introdução à teoria da comunicação. Processos de comunicação na empresa. Meio, mensagem e ruído na comunicação empresarial. Tecnologias de comunicação empresarial. Sistemas de Comunicações interna e externa. A comunicação escrita na empresa. Usos eficientes dos equipamentos de telecomunicação: telefone, telex, fax, correio eletrônico.

OBJETIVOS:

(Re)conhecer uma visão contemporânea dos processos de comunicação desenvolvidos nas organizações, objetivando que o aluno seja agente da comunicação e analista desses processos.

- **ESPECÍFICOS:** Discutir as noções de comunicação e comunicação empresarial, de modo a problematizar questões que sejam constituintes a elas.

Refletir acerca da natureza da linguagem, a qual tem como exemplo de manifestação a própria imagem, a fim de tecer relações com as noções de comunicação e comunicação empresarial.

Vivenciar diferentes momentos de produção textual mediante a escrita de certos gêneros textuais relacionados a empresas.

Entender o funcionamento de comunicações empresariais a partir de alguns equipamentos de telecomunicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SCHEID, Daiane; ... [et al.]. **Tendências em comunicação organizacional**. Santa Maria: UFSM, 2019.

SARRO, Ed Marcos. **Comunicação empresarial, cerimonial e eventos**. Indaial: Uniasselvi, 2020.

FERREIRA, Marlette Cassia Oliveira. **Comunicação Empresarial**. Cuiabá: UFMT, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

POLÔNIO, Carlos. **Comunicação Empresarial**. Brasília: Ministério da Educação, 2013.

NICODEM, Maria Fátima Menegazzo. **Comunicação Empresarial**. Curitiba: Ed. UTFPR, 2013.

RABIN, Bruno; PINNA, Rafael; BIAR, Liana. **Redação**. V. 1. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2014.

RABIN, Bruno; PINNA, Rafael; BIAR, Liana. **Redação**. V. 2. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2015.

LOPES, Glauca Viviane Cansian Pinto Ferreira; ... [et al.]. **Comunicação Empresarial**. Curitiba: IFPR, 2012.

7º PERÍODO

GESTÃO DE COOPERATIVAS

EMENTA

Cooperação e Sociedade. Associação ou Cooperativa? Fatores que influenciam as organizações cooperativas. As cooperativas e o processo de desenvolvimento. O ambiente da cooperativa. A empresa cooperativa. O processo gerencial. Gestão da organização cooperativa. Análise de desempenho das organizações cooperativas. Auditoria em organizações cooperativas. Autogestão.

OBJETIVOS

Oferecer conhecimentos básicos sobre o conceito, origem, problemas e procedimentos para constituição de organizações cooperativas em diferentes setores da sociedade. Partindo de debates e discussões, estimular uma análise crítica sobre a

importância da cooperação e as perspectivas das cooperativas na sociedade. Pretende-se também dar aos alunos noções sobre o processo gerencial da unidade cooperativa enfocando aspectos relacionados a porque, o que e como administrar a organização cooperativa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARIAS, Cleuza Maria. **Cooperativismo Pelotas**: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia, 2013.

FRANTZ, Walter. **Associativismo, cooperativismo e economia solidária**. Ijuí : Ed. Unijuí, 2012.

BÜTTENBENDER, Pedro Luís. **Fundamentos e estrutura do cooperativismo**. Ijuí : Ed. Unijuí, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSSÉS, Gustavo Fontinelli. **Gestão estratégica de cooperativas**. Santa Maria, RS : Universidade Federal de Santa Maria, 2015.

GOERCK, Caroline; ... [et al.]. **Aspectos sócio-históricos do cooperativismo e associativismo no Brasil e no Mundo**. Bagé: Editora Faith, 2020.

OCB. **Fundamentos do Cooperativismo**. Brasília: Sistema OCB, 2017.

CARDOSO, Univaldo Coelho. **Cooperativa**. Brasília: Sebrae, 2014.

REISDORFER, Vitor Kochhann. **Introdução ao cooperativismo**. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria, 2014.

EMPREENDEDORISMO, CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO II

EMENTA

Características do Empreendedor. Desenvolvimento de Visões e Relações. Explorando novas ideias e oportunidades de negócios. Iniciando um novo negócio ou comprando uma empresa já existente. Avaliando o *Franchise*. Organizando sua nova empresa. Estruturando a equipe. Protegendo sua ideia. Análise de viabilidade. Fontes de financiamento e negociação de empréstimos. Formulação do Plano de Negócios.

OBJETIVOS

Esta disciplina visa desenvolver uma visão e capacidade “Empreendedora” entre os alunos, permitindo aos mesmos um crescimento das habilidades que possibilitem identificar novas oportunidades de negócios e estruturar empresas capazes de explorar tais oportunidades com sucesso.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, Sonilda Aparecida de Fátima;...[et al]. **Criatividade Aplicada à Gestão**. Cuiabá: UFMT, 2014.

FIATES, Gabriela Gonçalves Silveira. **Criatividade e desenvolvimento de novos conceitos**. Florianópolis: UFSC, 2018.

GIOVANELA, Adriana;... [et al.]. **Empreendedorismo**. São Paulo: Smartbook, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GILSA, Dietmar Von. **Gestão da qualidade de produtos e processos**. São Paulo: Smartbook, 2020.

MOMM, Christiane Fabíola;...[et al.]. **Inovação e desenvolvimento de novos produtos**. São Paulo: Smartbook, 2018.

RIBEIRO, Maria Luiza. **Gestão de produtos e serviços**. São Paulo: Smartbook, 2025.

PIERITZ NETTO, Alfredo. **Gestão de produtos e marcas**. São Paulo: Smartbook, 2018.

SCHLINDWEIN, Nair Fernandes da Costa. **Logística de produção e serviços**. São Paulo: Smartbook, 2020.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

GESTÃO DA QUALIDADE E MELHORIA DE PROCESSOS

EMENTA

Entendimento dos conceitos e da evolução da Gestão de Qualidade, identificados nas técnicas e métodos da melhoria organizacional. Conceitos de qualidade, histórico e gurus da administração na qualidade. Certificações e ferramentas de otimização de processos da Gestão de Qualidade Total (GQT).

OBJETIVOS

Apresentar conceitos básicos e fundamentais sobre a gestão de qualidade, bem como implantar, avaliar e certificar o sistema GQT, PDCA, Brainstorming, Diagrama de Pareto, Fluxograma, CEP, ISO, 5S e 6 Sigma. Permitindo que o aluno possa compreender a integração da visão empresarial nos processos da Gestão de Qualidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CORRÊA, Fernando Ramos. **Gestão da qualidade**. Volume Único. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2019.

GILSA, Dietmar Von. **Gestão da qualidade de produtos e processos**. São Paulo: Smartbook, 2020.

ROCHA, Henrique Martins. **Controle Estatístico de Qualidade**. Volume único. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MACHADO, Simone Silva. **Gestão da Qualidade**. Goiânia: IFGO, 2012.

ERDMANN, Rolf Hermann. **Gestão da qualidade no setor público**. Florianópolis: UFSC, 2012.

CAMARGO, Wellington. **Controle de Qualidade Total**. Curitiba: IFPR, 2011.

ROTH, Claudio Weissheimer. **Qualidade e Produtividade**. Santa Maria: UFSM, 2011.

COUTINHO, Romeu. **Sistema Integrado da Qualidade**. Cuiabá: UFMT, 2015.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

MERCADOS FINANCEIROS

EMENTA

Mercados financeiros: monetário, de crédito, cambial e de capitais. Gerenciamento de riscos no mercado financeiro e de capitais. Riscos de mercado. Risco de crédito. Risco de liquidez. Risco operacional. Produtos financeiros. Fundamentos de avaliação. Risco e retorno. Derivativos. Acordos de Basileia. Shadow banking. Divulgação financeira no mercado financeiro e de capitais.

OBJETIVOS

Compreender a estrutura e o funcionamento do mercado financeiro. Avaliar como o gerenciamento de ativos e passivos praticado pelas instituições financeiras determina a sua performance. Identificar quais produtos financeiros são mais apropriados a determinada situação e/ou propósito. Definir o método mais apropriado para a mensuração (precificação) dos instrumentos financeiros. Entender como o uso dos instrumentos financeiros se refletem nas informações contábeis das instituições financeiras e não financeiras.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TORRE, José Alfredo Pareja Gomez de La. **Mercado de capitais**. São Paulo: Smartbook, 2019.

FONTES, Selma Velozo. **Sistemas financeiros**. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013.

PESENTE, Ronaldo. **Mercados financeiros**. Salvador: UFBA, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CVM. **Direito do Mercado de Valores Mobiliários**. Rio de Janeiro: CVM, 2017.

CVM. **Análise de Investimentos**: histórico, principais ferramentas e mudanças conceituais para o futuro. Rio de Janeiro: CVM, 2017.

CVM. **Mercado de Derivativos no Brasil**: Conceitos, Produtos e Operações. Rio de Janeiro: IBRI: CVM, 2015.

CVM. **Mercado de valores mobiliários brasileiro**. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2019.

CVM. **Relações com investidores**: da pequena empresa ao mercado de capitais. Rio de Janeiro: IBRI: CVM, 2015.

CRIAÇÃO DE STARTUPS

EMENTA

Empreendedorismo. Startups e métodos de gestão. Identificando a melhor ideia de negócio. Inovação. Gerenciando startups. Desenvolvendo o modelo de negócio. Iniciando a startup. Padrões de modelos de negócios tecnológicos. Customer Development. Lean Startup. Validando o modelo de negócio. Métodos ágeis. Investimento em startups. Planejamento estratégico. Marketing digital. Soft Skills.

OBJETIVOS

A disciplina objetiva fornecer elementos teórico-práticos para fomentar a inovação, a criatividade e o espírito empreendedor nos participantes em todas as áreas do conhecimento. Serão oportunizadas e incentivadas reflexões entre os participantes da disciplina sobre a oportunidade de criar empreendimento como opção de carreira. Debater acerca das etapas para o empreendimento de novas ideias. Analisar os elementos influenciadores no processo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GIOVANELA, Adriana;... [et al.]. **Empreendedorismo**. São Paulo: Smartbook, 2017.

MENDONÇA, Rosângela Míriam L. O. **Economia Criativa**: práticas para inovação e desenvolvimento. Belo Horizonte: EdUEMG, 2019.

SANTOS, Renato Lima dos; SOUZA, Lady Day Pereira de. **Empreendedorismo**. Cuiabá: Instituto Federal do Rondônia, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RUSSO, Suzana Leitão;... [et al.]. **Propriedade intelectual, tecnologias e empreendedorismo**. Aracaju: Associação Acadêmica de Propriedade Intelectual, 2017.

MARCOVITCH, Jacques;... [et al.]. **Pioneirismo e Educação Empreendedora: projetos e iniciativas**. São Paulo: Com-Arte, 2018.

GITMAN, Lawrence J. ... [et al.]. **Introdução aos negócios**. Texas: OpenStax, 2018.

ABREU, Antonio Jorlan Soares de;... [et al.]. **Mulheres empreendedoras: entre o batom ao planejamento estratégico**. São Luís: IFMA, 2019.

MASSENSINI, Ariana Ramos. **Empreendedorismo**. Cuiabá: UFMT, 2011.

Laboratório virtual:

<https://bibliogratis.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

PESQUISA OPERACIONAL

EMENTA

Definição, Origem e História da Pesquisa Operacional. Programação Linear. Outras Aplicações em Pesquisa Operacional. Simulação.

OBJETIVOS

Capacitar o aluno a utilizar os métodos da Pesquisa Operacional, centrado no uso de métodos quantitativos para resolver problemas empresariais, especialmente os relacionados à área de produção industrial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LEDERMANN, Martin;...[et al.]. **Pesquisa Operacional**. Ijuí: Unijuí, 2022.

LUNARDELLI, Paulo Afonso;...[et al.]. **Pesquisa Operacional**. São Paulo: Smartbook, 2019.

SOUTO-MAIOR, Cesar Duarte. **Pesquisa operacional**. Florianópolis: UFSC, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FOGLIATTO, Flavio. **Pesquisa Operacional**. Porto Alegre: UFRGS, 2014.

RODRIGUES, Luís Henrique;...[et al.]. **Pesquisa operacional – programação linear passo a passo: do entendimento do problema à interpretação da solução**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2014.

MARINS, Fernando Augusto Silva. **Introdução à Pesquisa Operacional**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2011.

MARTINS, Ernane Rosa;...[et al.]. **Pesquisa operacional e sua atuação multidisciplinar**. Ponta Grossa: Atena Editora, 2019.

PINTO, Kleber Carlos Ribeiro. **Aprendendo a decidir com a pesquisa operacional**. Uberlândia: EDUFU, 2008.

TEORIA DOS JOGOS

EMENTA

Jogos. Estratégias Dominantes. Eliminação Iterada de Estratégias Estritamente Dominadas. Estratégias Mistas. Equilíbrio de Nash. Existência de Equilíbrios de Nash. Corolário: Existência de Equilíbrios de Nash em Estratégias Mistas. Jogos na Forma Extensiva. Segundo Teorema de Kuhn. Cálculo de Equilíbrios Perfeitos em Sub-jogos – A Indução Retroativa.

OBJETIVOS

Demonstrar como a Teoria dos Jogos pode ser aplicada nas Organizações como ferramenta para a tomada de decisão. Matematicamente é possível provar que todos somos jogadores e, em determinadas situações de conflito, o interesse individual se choca com o coletivo tornando-se o maior dilema encontrado nas famílias, empresas e nações.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CÂMARA, Samuel Façanha. **Teoria dos jogos**. Florianópolis: UFSC, 2011.

ABRANTES, Maria Luísa Perdigão. **A Teoria dos Jogos e os Oligopólios**. Luanda: Universidade Agostinho Neto, 2004.

FERNANDEZ, Rodrigo Nobre. **Notas de Aula de Teoria dos Jogos**. Pelotas, UFPEL: 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GOMES, Magno Federici; OLIVEIRA, Izadora Gabriele dos Santos. **Direito Ambiental, economia e relações internacionais: terras raras, guerra comercial e Teoria dos Jogos**. Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2020.

SARTINI, Brígida Alexandre; ... [et al.]. **Uma Introdução a Teoria dos Jogos**. Salvador: UFBA, 2004.

SOUTO-MAIOR, Cesar Duarte. **Pesquisa Operacional**. Florianópolis: UFSC, 2014.

FOGLIATTO, Flavio. **Pesquisa Operacional**. Porto Alegre: UFRGS, 2014.

MARINS, Fernando Augusto Silva. **Introdução à Pesquisa Operacional**. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2011.

PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO

EMENTA

Conceituação Básica de Planejamento. O Mecanismo Orçamentário. Orçamento de Vendas. Orçamento de Quantidade a Produzir. Orçamento de Matérias Primas e Compras. Orçamento de Mão-de-Obra Direta. Orçamento das Despesas do Edifício. Orçamento dos Custos Diretos de Fabricação. Orçamento das Despesas Comerciais e Administrativas. Orçamento do Ativo Permanente. Orçamento de Caixa. Projeções do Balanço e Demonstrativo de Resultado.

OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo preparar o aluno para estruturar, implantar e elaborar os Orçamentos Operacionais, de Investimentos e Financeiros, bem como projetar o Resultado Econômico e Financeiro futuro de uma atividade empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SOUSA, Dayse; ... [et al.]. **Análise das Demonstrações Contábeis**. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

SOUSA, Dayse; ... [et al.]. **Análise das Demonstrações Contábeis**. v. 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

SOUSA, Dayse; ... [et al.]. **Análise das Demonstrações Contábeis**. v. 3. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, Tânia. **Estrutura e Análise de Balanço**. Cuiabá: UFMT, 2015.

PEREIRA, Antonio Gualberto. **Análise das Demonstrações Contábeis**. Salvador: UFBA, 2018.

KUHN, Ivo Ney; ... [et al.]. **Análise Financeira**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2012.

CRC/PR. **Demonstrações Contábeis: Aspectos Práticos –Elaboração e Apresentação conceitual de acordo com o IFRS**. Curitiba: CRC/PR, 2015.

CRC/RS. **Notas Explicativas Aplicadas às Demonstrações Contábeis Públicas**. Porto Alegre: CRC/RS, 2018.

EMENTA

Tendências da administração pública contemporânea, inserida em um ambiente democrático. Papel do Estado na economia e das consequências da assimetria de informação, na relação agente/principal. Evolução da administração pública no Brasil e em várias partes do mundo. Análise das tendências e paradigmas da administração pública gerencial, com destaque para os seguintes temas: globalização, governança, eficiência, eficácia, equidade, transparência, accountability, parcerias, relações intergovernamentais e gestão em redes.

OBJETIVOS

Apresentar ao discente como atuar no gerenciamento das organizações públicas. Demonstrar aos alunos as atividades desenvolvidas pelas organizações públicas e as relações entre o Estado e as demais organizações. Aprofundar o estudo da gestão específica das organizações públicas e de seus desdobramentos práticos. Atualizar os alunos sobre o desenvolvimento da Gestão Pública ao longo da história. Apresentar aos discentes os conceitos de Governança Pública e a busca da eficiência do Estado.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, João Mário. **Administração Pública e Direito administrativo da segurança pública**. São Paulo: Smartbook, 2024.

GIOVANELA, Adriana;...[et al.]. **Fundamentos de Gestão Pública**. São Paulo: Smartbook, 2020.

OLIVEIRA, Antonio Gonçalves de;...[et al.]. **Gestão e Governança Pública**: aspectos essenciais. Curitiba: UTFPR, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LACERDA, Cássio Antônio Mendes. **Gestão da Qualidade na Administração Pública**. Cuiabá: UFMT, 2015.

XAVIER, Ana Flávia; ... [et al.]. **Administração Pública**: Federal, Estadual e Municipal. Cuiabá: UFMT, 2015.

LEITE, Douglas Guimarães;... [et al.]. **Gestão em Administração Pública**. Rio de Janeiro: CECIERJ, 2014.

BELISÁRIO, Aluizio. **Estado e Administração Pública**. V. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2013.

VIZOLLI, Idemar; ... [et al.]. **Gestão Pública**: temas contemporâneos. Porto Alegre: Editora Fi, 2019.

GESTÃO AGROINDUSTRIAL

EMENTA

Conceitos básicos. A agroindústria. O complexo agroindustrial. Negócios Agrícolas. Estudos de cenários. Cadeia Produtiva. Fatores críticos. Panorama atual. Panorama agropecuário. Ações previstas e impactos. Conjuntura econômica.

OBJETIVOS

Geral: Capacitar o aluno a uma maior compreensão da realidade do agronegócio brasileiro, a partir da evolução da importância da integração agricultura-indústria na economia do país, sob uma ótica eminentemente sistêmica, ressaltando os principais “gargalos” e “êxitos”, bem como sua perspectiva de desenvolvimento.

Específicos:

- . Desenvolver a compreensão sobre as interações do agronegócio brasileiro;
- . Reconhecer os principais gargalos na atividade agropecuária;
- . Discutir estratégias administrativas para o produtor rural;
- . Relacionar os custos de produção com sustentabilidade da empresa rural;
- . Apresentar aspectos administrativos a serem incorporados a empresa rural;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ARIEIRA, Jailson de Oliveira. **Fundamentos do Agronegócio**. São Paulo: Smartbook, 2017.

LIMA, Luíz Carlos de Oliveira. **Introdução ao Agronegócio**. v. único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2012.

OLIVEIRA, Pablo Rodrigo Bes. **Mercado do Agronegócio**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

LEMKE, Stella;...[et al.]. **Produção e Industrialização de Alimentos**. Cuiabá: UFMT, 2013.

MIELITZ NETO, Carlos Guilherme Adalberto. **Políticas públicas e desenvolvimento rural no Brasil**. Porto Alegre: UFRGS, 2010.

SCHULTZ, Glauco;...[et al.]. **Políticas públicas e privadas e competitividade das cadeias produtivas agroindustriais**. Porto Alegre: UFRGS, 2011.

WAGNER, Saionara Araújo;...[et al.]. **Gestão e planejamento de unidades de produção agrícola**. Porto Alegre: UFRGS, 2010.

LOGÍSTICA E CADEIAS DE SUPRIMENTOS

EMENTA

A evolução dos conceitos de logística, sua história, a essência da Logística Empresarial, suas atividades principais, os resultados esperados e a missão que o especialista deve planejar e operar. Os campos da Distribuição Física. O Sistema de Transportes. A Logística Terceirizada e Operadores Logísticos. O impacto da Telemática na Logística Empresarial. A influência do Sistema Tributário na Logística Empresarial.

OBJETIVOS

Compreender a função Logística como transportes, gestão de estoques, processamento de pedidos, compras, armazenagem, manuseio de materiais, embalagem e programação das operações logísticas. Analisar o impacto da Logística na Economia e na firma. Abordar o tema Nível de Serviço Logístico e a sua influência na satisfação do cliente e no custo do sistema total.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SILVA, Silvana Ferreira Pinheiro e. **Materiais e Logística**. Florianópolis: IFSC, 2020.

KNUTH, Valdecir;...[et al.]. **Logística Integrada**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BECKEDORFF, Irzo Antonio. **Logística de suprimentos e distribuição**. São Paulo: Smartbook, 2020.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSA, Rodrigo de Alvarenga. **Gestão Logística**. Florianópolis: UFSC, 2014.

MIRA, Carlos Alberto. **Logística - O Último rincão do Marketing**. São Paulo: TruckPad, 2019.

COVA, Carlos. **Logística Empresarial**. v. 1. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

COVA, Carlos; ... [et al.]. **Logística Empresarial**. v. 2. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2010.

COVA, Carlos. **Logística Empresarial**. v. 3. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2012.

Laboratório virtual:

<https://bibliograttuita.curatoriaeditora.com.br/course/view.php?id=11713>

ÉTICA E LEGISLAÇÃO PROFISSIONAL

EMENTA

O direito da maioria e o direito das minorias; direitos coletivos e direitos individuais; discriminação racial; direitos sexuais e reprodutivos; a discriminação com base no gênero; direito dos povos indígenas Ética Geral, Empresarial e Profissional; Código de Ética Profissional do Contabilista; Processos, Infrações e Penalidades; Responsabilidade Civil, Criminal, Fiscal e Social; Legislação do Exercício Profissional.

OBJETIVOS

Apresentar aos alunos conhecimentos sobre ética geral e profissional. Preparar o aluno para uma visão organizacional globalizada, porém com a atuação local, em qualquer organização ou sociedade. Preparar o aluno para exercer suas responsabilidades com ética e domínio das funções contábeis.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PEREIRA, Fabíola Mattos. **Comportamento e Ética**. Cuiabá: UFMT, 2015.

ASSMANN, Selvino José. **Filosofia e Ética**. Florianópolis: UFSC, 2009. V.1.

ANDRADE, Inacilma Rita Silva. **Ética geral e profissional**. Salvador: UFBA, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERNANDES, Alexandre Cortez;...[et al.]. **Conceitos e problemas éticos**. V. 1. Caxias do Sul: Educs, 2017.

FERNANDES, Alexandre Cortez;...[et al.]. **Conceitos e problemas éticos**. V. 2. Caxias do Sul: Educs, 2017.

FERNANDES, Alexandre Cortez;...[et al.]. **Conceitos e problemas éticos**. V. 3. Caxias do Sul: Educs, 2017.

ARANTES, Elaine. **Ética e Cidadania**. Curitiba: IFPR, 2013.

GUIMARÃES, Bruno Almeida. **A ética desde Lacan: implicações filosóficas da crítica ao sujeito autoconsciente**. Ouro Preto: UFOP, 2015.

DIREITO DO TRABALHO E PREVIDENCIÁRIO

EMENTA

Noções fundamentais, Contrato Individuais de Trabalho e Relação de Emprego. Caracterização. Contratos Afins. Contratos Especiais de Trabalho. Sujeitos e conteúdo.

Obrigações decorrentes do contrato. Do Direito Previdenciário e da Previdência. Dos Segurados. Dos Dependentes. Inscrição. Das Prestações. Do Custeio. Da Administração. Do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Acidente de Trabalho.

OBJETIVOS

Apresentar as questões sociais, geradas pelos conflitos entre capital e trabalho, com o conjunto de princípios e normas que regem o direito do trabalho e destacar a influência que essas normas e princípios geram em um contexto social, político e econômico. Interpretar as normas trabalhistas e sua aplicação na rotina trabalhista das organizações, despertando o discente para a responsabilidade do contador perante as normas do trabalho e sua correta aplicação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MELO, Fernando Afonso Marques de;...[et al.]. **Guia prático de direito do trabalho**. Iguatu: Quipá Editora, 2024.

TREMEL, Rosangela; ... [et al.] **Reforma Trabalhista**. Campina Grande: EDUEPB, 2018.

BRASIL, **Consolidação das Leis do Trabalho – CLT e normas correlatas**. 6. ed. Brasília: Senado Federal, 2023.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FERRAZ, Miriam Olivia Knopik. **Controles de constitucionalidade e convencionalidade da reforma trabalhista de 2017**. Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2019.

VIEIRA, Regina Stela Corrêa; ... [et al.]. **Desafios presentes e futuros do direito do trabalho: buscas entre intersecções por um novo alvorecer**. Joaçaba: Editora Unoesc, 2020.

MACEDO, Francielle de Souza. **Direito das relações de trabalho**. São Paulo: Smartbook, 2021.

FREITAS, Carlos Eduardo Soares de. **Auxílio-acidente e saúde do trabalhador**. Salvador: EDUFBA, 2018.

WOLFF, Gabriela. **Legislação trabalhista e previdenciária**. São Paulo: Smartbook, 2021.

OPTATIVA

As Optativas são integrantes da matriz curricular do curso que complementam a formação profissional representam uma oportunidade de o aluno aprofundar ou direcionar os estudos. Os estudantes escolhem para complementar sua formação acadêmica, aprofundando-se em áreas de interesse pessoal ou profissional.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

EMENTA

O Trabalho de Conclusão de Curso deve ser realizado como uma atividade acadêmica orientada que desenvolve de modo sistemático um tema específico, não necessariamente inédito, registrado por escrito ou por meio de diferentes linguagens de modo a revelar a revisão bibliográfica, reflexão, interpretação e rigor técnico-científico e artístico, quando couber.

OBJETIVOS

O Trabalho de Conclusão de Curso tem por objetivos:

- a) estimular a capacidade investigativa e produtiva do graduando; e
- b) contribuir para a formação básica, profissional, científica, artística e sociopolítica do graduando.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LOSE, Alícia Duhá. **Metodologia do trabalho científico**. Salvador: UFBA, 2019.

SILVA, Douglas Fernandes da; ... [et al.]. **Manual prático para elaboração de trabalhos de conclusão de curso**. São Paulo: Blucher Open Access, 2020.

MENEZES, Jean Paulo Pereira de. **Introdução à Pesquisa**: contribuições para o projeto de pesquisa e monografia de graduação e pós-graduação na sociedade de classes. Goiânia: Phillos, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BELLO, Enzo;... [et al.]. **Metodologia da pesquisa em direito**. Caxias do Sul, RS: Educus, 2015.

SILVEIRA, Cláudia Regina. **Metodologia da Pesquisa**. Florianópolis: IFSC, 2011.

FLEMMING, Diva Marília. **Metodologia de projetos em ciências I**. Florianópolis: IFSC, 2011.

ABREU, Geysa Spitz Alcoforado de. **Metodologia de projetos em ciências II**. Florianópolis: IFSC, 2010.

ALYRIO, Rovigati Danilo. **Métodos e técnicas de pesquisa em administração**: volume único. Rio de Janeiro: Fundação CECIERJ, 2009.

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CH
Libras (Língua Brasileira de Sinais)	40
Gestão de Carreira e Projeto de Vida	40
Empresa Familiar e Agricultura Familiar	40
Administração Varejista	40
Liderança e Interações Interpessoais	40
Implementação e Análise de Dashboard	40
Resolução de Problemas	40
Administração de Condomínio	40