

PROJETOS DE EXTENSÃO – 2024 a 2026

PROJETOS INTEGRADORES DESENVOLVIDOS PELOS ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DIRPF – “ Declaração de imposto de renda pessoa física”

Objetivo:

O objetivo do projeto é possibilitar aos alunos o entendimento sobre DIRPF, bem como capacitar esses estudantes ao completo preenchimento da declaração e assessoria sobre o assunto. E posteriormente prestar serviços para a comunidade. Este projeto é oferecido em parceria com o NAF (Núcleo de apoio contábil e fiscal da receita federal em Monte Carmelo)
Este evento é realizado no primeiro semestre.

Período: Todos os períodos

Descomplicando o MEI: Menor Empresa, infinitas possibilidades.

Objetivo:

O objetivo é compartilhar informações sobre as regras que estes empreendedores têm ao se formalizar, como Relatório Mensais, Declaração Anual do MEI, Pagamento mensal do DAS (Documento de Arrecadação Simplificada), benefícios do INSS, entre outros e também capacitar os alunos sobre a abertura do MEI. E prestar serviços para a comunidade, realizando a abertura do MEI, prestando conciliação de dívidas dentre outros serviços. Este projeto é oferecido em parceria com o NAF (Núcleo de apoio contábil e fiscal da receita federal em Monte Carmelo).
Este evento é realizado no primeiro semestre.

Período: Todos os períodos

Problem day

Objetivo:

Desenvolver nos participantes habilidades para propor soluções financeiras de marketing e tecnológicas que abordem problemas/desafios de gestão. Compartilhar, aprender e ensinar conhecimento relacionados ao empreendedorismo e gestão. Neste evento os empresários locais trazem os problemas reais das suas empresas e os alunos e professores buscam soluções. Projeto em parceria com a Comunidade de Inovação do Comércio.

Período: Todos os períodos

ITR- Imposto sobre a propriedade territorial rural

Objetivo:

Desenvolver nos participantes habilidades para realizar o ITR, compartilhar, aprender e ensinar conhecimento, relacionados a contabilidade rural. Promover benefícios a comunidade, levando aos produtores rurais e toda a comunidade informações e serviços sobre o ITR. Além de prestar serviços para a comunidade.

Período: Todos os períodos

Enxoval Solidário

Objetivo:

Cada grupo deverá elaborar uma cartilha informativa com as principais ideias dos Capítulos trabalhados.

Período: Todos os períodos

LIVRO A ARTE DA CONVERSA E DO CONVÍVIO

Objetivo:

Cada grupo deverá elaborar uma cartilha informativa com as principais ideias dos Capítulos trabalhados.

Período: Todos os períodos

Elas Empreendem

Objetivo:

Promover a transformação social de adolescentes em situação de vulnerabilidade por meio da educação financeira, do empreendedorismo e da inovação, desenvolvendo autonomia, senso de responsabilidade, criatividade e capacitação para o mercado de trabalho, para que possam construir um futuro mais digno, sustentável e cheio de oportunidades.

Período: 4º e 7º período

ELAS LIDERAM AUTENTICIDADE E POSICIONAMENTO DO MUNDO DIGITAL

Objetivo:

Fortalecer a presença digital de mulheres empreendedoras, desenvolvendo autenticidade, liderança e posicionamento estratégico nas redes sociais, para que possam construir autoridade, ampliar sua visibilidade e gerar conexões de valor no ambiente digital.

Período: 4º e 7º período

ELAS CONECTAM COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA NEGÓCIOS NAS REDES SOCIAIS

Objetivo:

Capacitar mulheres empreendedoras a utilizarem a comunicação estratégica como ferramenta de crescimento, fortalecendo o relacionamento com o público, aumentando o engajamento e criando conexões que impulsionem seus negócios.

Período: 7º período

GESTÃO ORGANIZACIONAL, PROCESSOS E QUALIDADE

Objetivo:

Promover a integração entre os conteúdos das disciplinas do curso de Administração por meio da elaboração de artigos científicos aplicados à análise, melhoria de processos organizacionais e práticas de gestão da qualidade.

Período: Todos os períodos

INFORMAÇÃO E CONFIABILIDADE EM REDES SOCIAIS

Objetivo:

Capacitar adolescentes atendidos por projetos sociais, oferecendo conhecimento em educação financeira, empreendedorismo e inovação, para que se tornem protagonistas de suas próprias histórias, rompendo ciclos de vulnerabilidade social através do conhecimento, da geração de oportunidades e da construção de novos sonhos.

Período: 4º período

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA APLICADA

Objetivo:

Capacitar adolescentes atendidos por projetos sociais, oferecendo conhecimento em educação financeira, empreendedorismo e inovação, para que se tornem protagonistas de suas próprias histórias, rompendo ciclos de vulnerabilidade social através do conhecimento, da geração de oportunidades e da construção de novos sonhos.

Período: 1º período

COMUNICAÇÃO E TRABALHO EM EQUIPE EM PEQUENOS NEGÓCIOS: DIAGNÓSTICO RÁPIDO E DEVOLUTIVA PRÁTICA

Objetivo:

Identificar, em pequenos negócios ou organizações locais, dificuldades relacionadas à comunicação e ao trabalho em equipe, elaborando uma devolutiva prática com sugestões de melhoria fundamentadas em conceitos de Comportamento Organizacional.

Período: 6º período

MOBILIZAÇÃO SOLIDÁRIA EM APOIO ÀS FAMÍLIAS DE JUIZ DE FORA E INSTITUIÇÕES DE CARIDADE

Objetivo:

Promover a gestão de equipes, a liderança e a responsabilidade social por meio de uma campanha solidária de arrecadação para famílias afetadas pelas chuvas em Juiz de Fora, incentivando o trabalho em equipe, o planejamento coletivo e o compromisso com a comunidade.

Período: Todos os períodos

TRABALHO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Objetivo:

O trabalho será desenvolvido em duas etapas ao longo dos bimestres, envolvendo a produção de um artigo de divulgação científica e sua apresentação para uma banca avaliadora, com o objetivo de incentivar a pesquisa, a oratória e a integração dos estudantes com a comunidade acadêmica e familiar.

Período: 3º período

TIPOS DE TEORIAS

Objetivo:

Verificando na prática como que elas se aplicam na empresa. Havendo necessidade de entrevistas com gestores da empresa selecionada.

Período: 7º período

ARQUITETURA DE FRUTOS DO AUTOCONHECIMENTO À GESTÃO ESTRATÉGICA DE CARREIRA

Objetivo:

O projeto busca desenvolver o planejamento de carreira dos estudantes por meio do mapeamento do mercado, do autoconhecimento, da definição de metas reais utilizando o método SMART e da conexão com empresas para validar seus objetivos profissionais.

Período: 6º período

GERENCIANDO PROCESSOS SOLIDÁRIOS: MOBILIZAÇÃO PARA UMA INFÂNCIA FELIZ

Objetivo:

O Projeto Integrador visa desenvolver, na prática, conceitos de gerenciamento de processos por meio da arrecadação e montagem de kits solidários, promovendo organização, empatia e responsabilidade social em benefício de crianças da Educação Infantil de Monte Carmelo.

Período: Todos os períodos

CRIAÇÃO DE UMA STARTUP INOVADORA

Objetivo:

O objetivo do projeto é desenvolver uma startup inovadora, criando soluções criativas e viáveis que atendam às necessidades do mercado, estimulando o empreendedorismo e a inovação.

Período: 7º período

DE FRENTE COM O LEÃO

Objetivo:

O objetivo do projeto é possibilitar aos alunos o entendimento sobre DIRPF, bem como capacitar esses estudantes ao completo preenchimento da declaração e assessoria sobre o assunto.

Período: Todos os períodos

O DIREITO EMPRESARIAL VAI À ESCOLA

Objetivo:

Aproximar a comunidade acadêmica de Direito da realidade social dos estudantes de colégios estaduais, transmitindo noções básicas de Direito Empresarial e incentivo ao empreendedorismo legalizado.

Período: 2º período