

PROJETOS DE EXTENSÃO – 2024 a 2026

PROJETOS INTEGRADORES DESENVOLVIDOS PELOS ALUNOS DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

DIRPF – “ Declaração de imposto de renda pessoa física”

Objetivo:

O objetivo do projeto é possibilitar aos alunos o entendimento sobre DIRPF, bem como capacitar esses estudantes ao completo preenchimento da declaração e assessoria sobre o assunto. E posteriormente prestar serviços para a comunidade. Este projeto é oferecido em parceria com o NAF (Núcleo de apoio contábil e fiscal da receita federal em Monte Carmelo)
Este evento é realizado no primeiro semestre.

Período: todos os períodos

Descomplicando o MEI: Menor Empresa, infinitas possibilidades.

Objetivo:

O objetivo é compartilhar informações sobre as regras que estes empreendedores têm ao se formalizar, como Relatório Mensais, Declaração Anual do MEI, Pagamento mensal do DAS (Documento de Arrecadação Simplificada), benefícios do INSS, entre outros e também capacitar os alunos sobre a abertura do MEI. E prestar serviços para a comunidade, realizando a abertura do MEI, prestando conciliação de dívidas dentre outros serviços. Este projeto é oferecido em parceria com o NAF (Núcleo de apoio contábil e fiscal da receita federal em Monte Carmelo).
Este evento é realizado no primeiro semestre.

Período: todos os períodos

Problem day

Objetivo:

Desenvolver nos participantes habilidades para propor soluções financeiras de marketing e tecnológicas que abordem problemas/desafios de gestão. Compartilhar, aprender e ensinar conhecimento relacionados ao empreendedorismo e gestão. Neste evento os empresários locais trazem os problemas reais das suas empresas e os alunos e professores buscam soluções. Projeto em parceria com a Comunidade de Inovação do Comércio.

Período: todos os períodos

ITR- Imposto sobre a propriedade territorial rural

Objetivo:

Desenvolver nos participantes habilidades para realizar o ITR, compartilhar, aprender e ensinar conhecimento, relacionados a contabilidade rural. Promover benefícios a comunidade, levando aos produtores rurais e toda a comunidade informações e serviços sobre o ITR. Além de prestar serviços para a comunidade.

Período: 3º período

CUIDANDO DE QUEM JÁ CUIDOU

Objetivo:

Promover saúde, dignidade e bem-estar aos idosos, por meio de cuidados de higiene, conforto e atenção humanizada.

Período: todos os períodos

SEGURIDADE SOCIAL VS. PREVIDÊNCIA PRIVADA: NOÇÕES E DIFERENÇAS

Objetivo:

Elaborar um material informativo (panfleto) que explique, de forma clara e acessível, as características e distinções da Previdência Social obrigatória e da Previdência Complementar Privada.

Período: 4º período

REFORMA TRIBUTÁRIA - O QUE MUDA PARA SOCIEDADE?

Objetivo:

Elaborar um panfleto informativo sobre as mudanças iniciais da Reforma Tributária, destacando de forma clara e acessível os impactos no cotidiano do consumidor, com foco na transparência, no fim do efeito cascata e na nova cesta básica.

Período: 4º período

INFORMAÇÃO E CONFIABILIDADE EM REDES SOCIAIS

Objetivo:

Capacitar adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio da educação financeira, do empreendedorismo e da inovação, promovendo conhecimento, oportunidades e autonomia para a construção de um futuro melhor.

Período: 5º período

ELAS LIDERAM AUTENTICIDADE E POSICIONAMENTO NO MUNDO DIGITAL

Objetivo:

Fortalecer a presença digital de mulheres empreendedoras, desenvolvendo autenticidade, liderança e posicionamento estratégico nas redes sociais, para que possam construir autoridade, ampliar sua visibilidade e gerar conexões de valor no ambiente digital.

Período: 4º período

ELAS INSPIRAM PRESENÇA DIGITAL E CREDIBILIDADE PARA MULHERES EMPREENDEDORAS

Objetivo:

Incentivar mulheres a desenvolverem uma presença digital forte, autêntica e confiável, transmitindo credibilidade e inspiração através de conteúdos que valorizem suas histórias, experiências e propósitos profissionais.

Período: 4º período

ELAS TRANSFORMAM MARKETING, CONFIANÇA E IMPACTO NAS MÍDIAS SOCIAIS

Objetivo:

Promover o conhecimento em marketing digital e estratégias de impacto social, auxiliando mulheres empreendedoras a fortalecerem sua confiança, ampliarem suas oportunidades e utilizarem as mídias sociais como instrumento de transformação pessoal e profissional.

Período: 2º período

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA APLICADA

Objetivo:

Relacionar os conceitos fundamentais da Microeconomia com situações reais do cotidiano, promovendo a compreensão dos mercados, da formação de preços, dos custos e da tomada de decisões econômicas por meio de atividades práticas e exemplos aplicados.

Período: 1º período

COMUNICAÇÃO E TRABALHO EM EQUIPE EM PEQUENOS NEGÓCIOS: DIAGNÓSTICO RÁPIDO E DEVOLUTIVA PRÁTICA

Objetivo:

Relacionar os conceitos fundamentais da Microeconomia com situações reais do cotidiano, promovendo a compreensão dos mercados, da formação de preços, dos custos e da tomada de decisões econômicas por meio de atividades práticas e exemplos aplicados.

Período: 1º período

CONTABILIDADE DE CUSTOS NOS ENCARGOS SOCIAIS DE TRABALHADOR HORISTA, NO BRASIL

Objetivo:

O Projeto Integrador tem como objetivo geral desenvolver, de forma prática, os conceitos da Contabilidade de Custos por meio da organização e execução dos encargos sociais na área de atuação da empresa.

Período: 3º período

TRABALHO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Objetivo:

O Projeto Integrador tem como objetivo aplicar, de forma prática, os conceitos da Contabilidade de Custos por meio da organização e execução dos encargos sociais relacionados à atuação da empresa.

Período: 3º período

TIPOS DE TEORIA

Objetivo:

Verificando na prática como que elas se aplicam na empresa. Havendo necessidade de entrevistas com gestores da empresa selecionada

Período: todos os períodos

VISITAR UMA EMPRESA

Objetivo:

Buscam identificar por meio de entrevistas um "problema". E, a partir desse problema, desenvolverem um artigo científico.

Período: 4º período

CADA AREA CONTA

Objetivo:

O projeto busca promover organização financeira, transparência e responsabilidade na gestão de arrecadações coletivas, por meio de ações educativas simples e de baixo custo com impacto na comunidade acadêmica.

Período: 1º período

COLORINDO PROFISSÕES: EXPLORANDO EM FAMILIA AS OCUPAÇÕES DO MEI

Objetivo:

O projeto tem como objetivo apresentar, de forma lúdica, as profissões relacionadas ao MEI às crianças da Educação Infantil e levar às famílias informações sobre empreendedorismo, formalização profissional e oportunidades de ocupação.

Período: 5º período

SEGURANÇA EM FOCO: A IMPORTÂNCIA DOS SEGUROS PARA PROTEGER O QUE É ESSENCIAL PARA VOCÊ

Objetivo:

O objetivo geral deste projeto é conscientizar a comunidade sobre a Importância dos seguros, mostrando como eles ajudam a proteger Pessoas, famílias e patrimônios contra imprevistos.

Período: 7º período

DE FRENTE COM O LEÃO

Objetivo:

O objetivo do projeto é possibilitar aos alunos o entendimento sobre DIRPF, bem como capacitar esses estudantes ao completo preenchimento da declaração e assessoria sobre o assunto.

Período: todos os períodos

O DIREITO EMPRESARIAL VAI À ESCOLA

Objetivo:

Aproximar a comunidade acadêmica de Direito da realidade social dos estudantes de colégios estaduais, transmitindo noções básicas de Direito Empresarial e incentivo ao empreendedorismo legalizado.

Período: 2º período

AGRO Tributo: CPF ou CNPJ da Terra?

Objetivo:

O objetivo do projeto é promover uma ação junto com os Sindicatos Rurais da Região do Cerrado Mineiro para possibilitar aos alunos o entendimento sobre o que muda com a Reforma Tributária aplicada ao Agronegócio. Especificamente o que muda com a obrigatoriedade do CNPJ para os produtores rurais (pessoas físicas).

Período: 3º período